



崇 越 科 技



2019 CSR 企業社會責任報告書

Contents

關於報告書	2
董事長的話	3
一、崇越科技概況	5
1.1 現況與發展	6
1.2 產品服務技術	17
1.3 營運績效	20
1.4 策略目標及方針	23
1.5 聯合國永續發展目標	25
二、落實企業社會責任承諾	26
2.1 建立企業社會責任小組	27
2.2 鑑別利害關係人	28
2.3 利害關係人溝通與重大議題	29
2.4 推動企業社會責任承諾	33
三、實踐誠信專業服務	39
3.1 遵循國際品質管理原則，承諾產品和服務品質	40
3.2 推動供應商合作管理	42
3.3 強化客戶服務	45
3.4 進行客戶滿意度調查與客訴處理	50
四、創造友善樂活環境	54
4.1 員工結構與人才招募	56
4.2 推動KM知識管理、能力發展與多元培育訓練	60
4.3 透明公正績效考核	66
4.4 薪資福祉	66
4.5 衛生安全工作環境與勞資和諧	70
五、關懷環境永續發展	73
5.1 能源節約與管理	74
5.2 環境友善政策的施行	77
附錄一：查證意見聲明書	78
附錄二：溫室氣體查證聲明書	80
附錄三：報告書指標對照表	81
附件四：與去年報告書差異比較	86
附錄五：表說目錄	88
附錄六：圖說目錄	88

關於報告書

報告書簡介

本報告書為崇越科技股份有限公司(以下簡稱為崇越科技) 2019年企業社會責任報告書(以下簡稱本報告書)，本報告書為崇越科技針對企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，使各界利害關係人了解崇越科技落實永續發展之成果。關於本報告書之報告期間及發行週期、範圍、及報告書聯絡方式與其他相關資訊，如下列所示：

報告書邊界與範疇

本報告書內容為崇越科技之企業社會責任實踐與成果，除崇越科技外，報告書部分資料揭露範疇涵蓋工程類及其他關係企業，包含國內建越科技工程、嘉益能源等，海外上海崇誠國際、蘇州崇越工程等，以及安永生物科技、安永生活事業、宜蘭安永樂活等大健康相關產業，以展現管理績效。更詳盡的公司組織及財務資訊，請參考本公司年報及崇越科技「利害關係人」專區網頁。

報告書發行日期與週期

本報告書為崇越科技第三次進行編制之企業社會責任報告書，內容呈現之資訊與陳述，為2019年度(2019年1月1日至2019年12月31日)於經濟、社會及環境相關之執行情形。崇越科技每年發行企業社會責任報告書，前一份報告書的發行時間為2019年6月。

報告書編撰原則

本報告書之內容資訊採用AA1000AP當責性原則(2018)，揭露係參考全球永續性報告協會(GRI)發行之GRI準則之核心選項揭露進行編制以及撰寫，並於報告書末附有報告內容與GRI準則指標對照參考。

報告書保證與確信

為提升資訊透明度及可靠度，本報告書係委託第三方單位：法國艾法諾國際驗證機構(AFNOR Group)，採用AA1000:AS(2008)第一類型中度保證等級及GRI準則核心選項進行查證，保證聲明書附於本報告附錄。本報告書所揭露之財務數據，則引用經會計師簽證之財務報告。

報告聯絡窗口

意見回饋及聯絡方式

若您對於2019年度崇越科技企業社會責任報告書有任何指教，歡迎您與我們聯繫。

聯絡人：崇越科技 企劃處 / 李漢洲 (02) 7710-2792

地 址：台北市內湖區堤頂大道二段483號

信 箱：CSR@topco-global.com



本報告書下載網址：
<http://csr.topco-global.com>

董事長的話



崇越科技董事長

王重良



共同執行長



共同執行長

曾添華 李政東

三十年經營有成 展望AI、環保及大健康新世代

邁向三十週年 營收突破300億

1990年崇越科技由復興北路的一間小辦公室出發，有賴於外界的支持及全體同仁共同打拚與付出，我們深耕高科技領域到跨足環保及大健康事業，集團朝多元化方向發展，版圖由台灣擴展到大陸及東南亞等地，員工人數也突破千人，2019年邁入三十週年，集團合併營收突破新台幣300億，創新高達317億元，獲利也較2018年成長。

三十週年系列活動 全體同仁共享成果 與榮耀

為感謝同仁與公司一同成長，2019年我們舉辦一系列的歡慶活動，由集團春季旅遊揭開序幕，邀請同仁攜眷參與，在工作之餘一同擁抱大自然；贈送運動手環予全體同仁，並於員工入口網站設置健康看板，鼓勵同仁工作之餘養成規律運動習慣；假台北大學三峽校區舉辦馬拉松大賽，同時開放台北大學運動中心供同仁免費體驗運動課程；舉辦壘球及高球賽等，邀請供應商與客戶一同參與，創造絕佳默契及良好的客戶關係；成立「上水志工社」，統籌規劃各項志工服務，由員工自發性參與，實地走訪動物之家及教養院，以實際行動回饋社會。

在內部管理上，2019年崇越科技導入ISO 14064溫室氣體查驗，盤查範疇包括台北總部大樓、新竹廠、竹南倉。

於追求營運績效的同時，更注重對於企業社會責任的實踐，並於台灣企業永續獎評選中，拿下「台灣永續企業績優獎」、「企業永續報告獎」及「社會共融獎」、「人才發展獎」兩項單項績效獎。

制定BCP 突發狀況中維持穩定前行

由於新冠病毒洶湧來襲，集團在病毒爆發初期制定BCP(企業永續運作計畫)，實施進行辦公室分區及遠距上班，總部大廳設置紅外線體溫感測器，全體同仁每日進行兩次體溫量測及記錄，同時實施電梯分流管制，並於收假之際提前調查員工假期去向，確實掌控潛在風險以進行提前布署，更協同關係企業安永鮮物，發放「防疫箱」予集團所有同仁，全力協助員工對抗疫情，規劃完善的風險管理機制與應對指導方針，降低外部衝擊帶來的影響，在突發狀況中維持穩定前行，以回應所有利害關係人對於崇越的信賴。

擴展高科技AI、環保及大健康產業 規劃崇越新成長曲線

崇越以身為高科技產業全方位供應者，現下全球經濟環境產生巨變，為因應與日俱增的不確定性，除持續深化半導體領域產品與服務，我們更進一步強化數位應用發展部門，擬定發展AI及5G相關應用，掌握趨勢推動未來發展；在環保領域，除了既有的廢汙水處理及太陽能綠電外，崇越更攜手台糖，將共同打造智慧節能養豬場，引進歐美畜牧的先進智能技術優化豬場配置，翻轉傳統豬舍的避鄰效應；因應國人對於保健的需求，旗下安永鮮物持續推出健康營養產品，明星商品鱸魚精及膠原蛋白又再度榮獲世界品質評鑑金獎肯定，近期順應宅經濟的趨勢，除了結合數位電商發展，也與外送平台合作推出安心食材外送到府服務，提供消費者居家消費的新選擇。在穩定成長的既有事業基礎上，增強新事業及產品服務寬度，為成長曲線添加新的動能，穩健邁向下一個三十年。

崇越論文大賞邁入第十二屆 總統蔡英文蒞臨頒獎典禮

崇越論文大賞自2008年創立以來，已邁入第十二個年頭，這個獎項被稱為「管理學界奧斯卡」是臺灣目前規模最大的碩博士論文競賽，本(108)年度有幸邀請總統蔡英文蒞臨頒獎典禮，總統致詞時表示「崇越論文大賞」可以成為業界的重要交流平臺，是因為歷屆新增的競賽類型都是與時俱進、符合全球產業趨勢，並且呼應政府政策，大家的研究成果可以成為對政府部門的寶貴建議。而崇越行銷大賞也已經邁入第四屆，有鑑於此，崇越將持續投入資源舉辦論文及行銷大賞，以民間企業的力量與政府共同努力，促進產學合作、提升學研能力，並推進臺灣產業轉型升級。社會培育人才助崇越三十年有成，崇越將回饋社會培育更多人才，以助國家更加壯大。

崇尚完美 追求卓越

秉持「崇尚完美、追求卓越」的永續經營精神，我們投注前瞻性的事業領域，朝向AI數位應用及環保與大健康領域發展，透過產品與服務為社會創造價值，兼顧永續治理及企業營運成長。善盡企業社會責任，是我們一貫追求的目標。



一、崇越科技概況

2019亮點

- ✓ 集團合併營收突破**300**億元。
- ✓ 個體營收達新台幣**188.3**億元，較2018年成長**18.5%**。
- ✓ 現金股利每股**6.5**元，創下歷史新高。
- ✓ 每股盈餘**9.48**元，較2018年成長**22.6%**，並創下歷史新高。
- ✓ 集團董事長郭智輝榮獲李國鼎會士獎。
- ✓ 《天下兩千大》服務業排名第**58**、IC通路排名第**14**。
- ✓ 於**108**年度「體育推手獎」表揚典禮，獲頒贊助類「金質獎」暨「長期贊助獎」雙項大賞。

1.1 現況與發展

公司沿革

自1990年創辦人張永然先生創投「崇越科技」，始終秉持「勤信為本、專業為用、成果共享」的經營理念，投入前瞻性的科技領域，並積極引進最新製程與技術，以高效益的企劃和執行，全球運籌的管理模式，提供顧客最高規格的整合服務。

在高科技領域上，崇越科技堅持以穩定的品質、準確的交期、迅速的服務，滿足客戶需求，從貿易代理商，代理銷售半導體、LCD、LED等產業所需之精密材料、製程設備與零組件，提供系統規劃整合服務。並通過ISO-9001國際品質認證、爭取中華民國成就金炬獎等獎項，成為供應商、客戶的最佳合作夥伴。

崇越科技於2000年公開上櫃、2003年公開上市以來，持續深化業務、拓展營運範疇，成為高科技產業全方位的供應商。逐年向上攀升的營收與獲利表現，驗證了我們的專業整合實力已深得全球客戶的青睞及肯定。

持續拓展服務深度與廣度

為提供完整服務，崇越科技延伸代理製程相關材料及設備，從提供半導體產業上游製造至下游封裝所需各項產品，擴大至光電(LED/LCD)產業、電子製造業等相關材料、部品及設備。隨著公司不斷成長、日益茁壯，服務地區除了台灣，也涵蓋了中國以及新加坡。

深化人才培育與人脈經營

人才是公司成長壯大最重要的基石。崇越科技設立儲備人才計畫，藉由完整的基礎培訓課程，培養同仁的專業知能，並建立學習護照機制，涵蓋多元化的學習管道，包含在職訓練、內部訓練、外部訓練以及網路學習課程，以提升人才素質與專業技能。為提升管理效能，並鼓勵高階經理人進修EMBA課程或其他學程，強化專業與跨領域的領導能力。



▲ 圖1-1 崇越科技經營理念



▲ 圖1-2 崇越科技提供高科技產業相關材料、設備與服務。



▲ 圖1-3 崇越科技提供培訓課程，培養同仁專業知能。

多角化經營

崇越科技與旗下子公司合稱為崇越集團。為因應全球環境保護與健康養生趨勢，崇越集團陸續跨足環保、食品、運動休閒等生活產業，力爭在各領域都能佔有一席之地，以誠懇的服務、讓消費者安心的產品，成為值得社會信賴的指標性集團。



▲ 圖1-4 崇越集團 四大事業領域發展藍圖

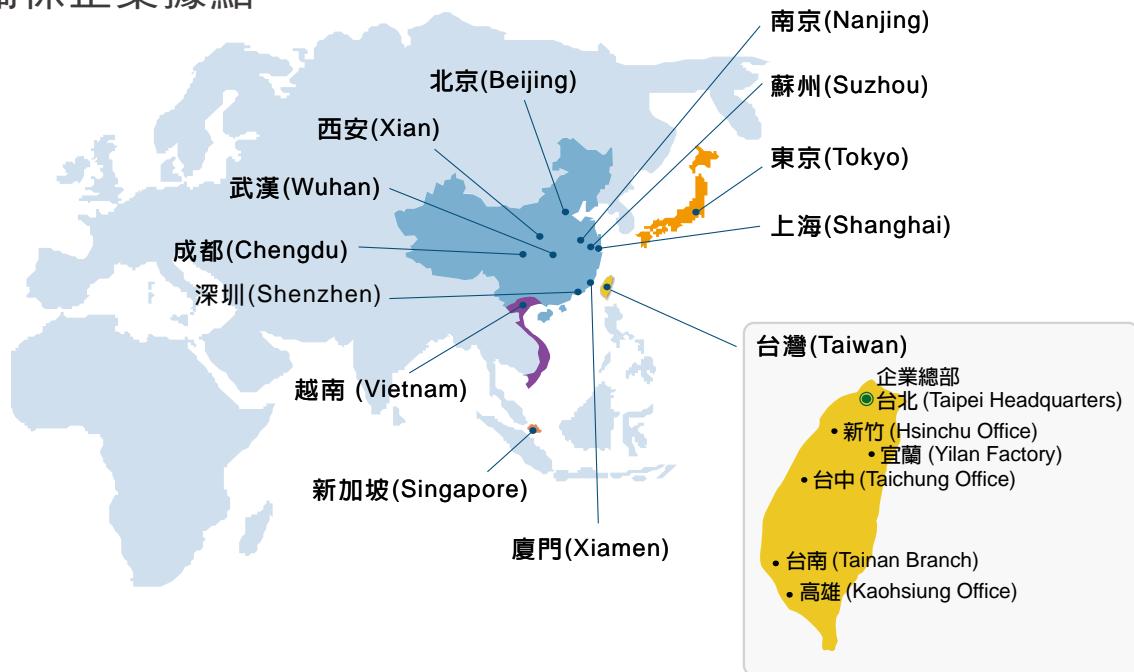
企業概況

崇越科技於2003年正式於台灣證券交易所挂牌上市，股票代號5434。營運據點主要遍布於亞洲地區，包含台灣、大陸、新加坡、日本。企業總部位於台灣，地址是台北市內湖區堤頂大道二段483號。

表1-1 企業概況

公司名稱	崇越科技股份有限公司
成立日期	1990年2月17日
總部地址	台北市內湖區堤頂大道二段483號
公開上市	2003年(股票代號5434)
資本額	新台幣18.17億元
員工人數	493人(統計到2019/12/31)
集團總人數	1199人(統計到2019/12/31)

關係企業據點



▲ 圖1-5 全球服務據點

目前海外主要關係企業計6間，分布中國、新加坡、日本，崇越科技與集團事業版圖名列如下：

■ 國內

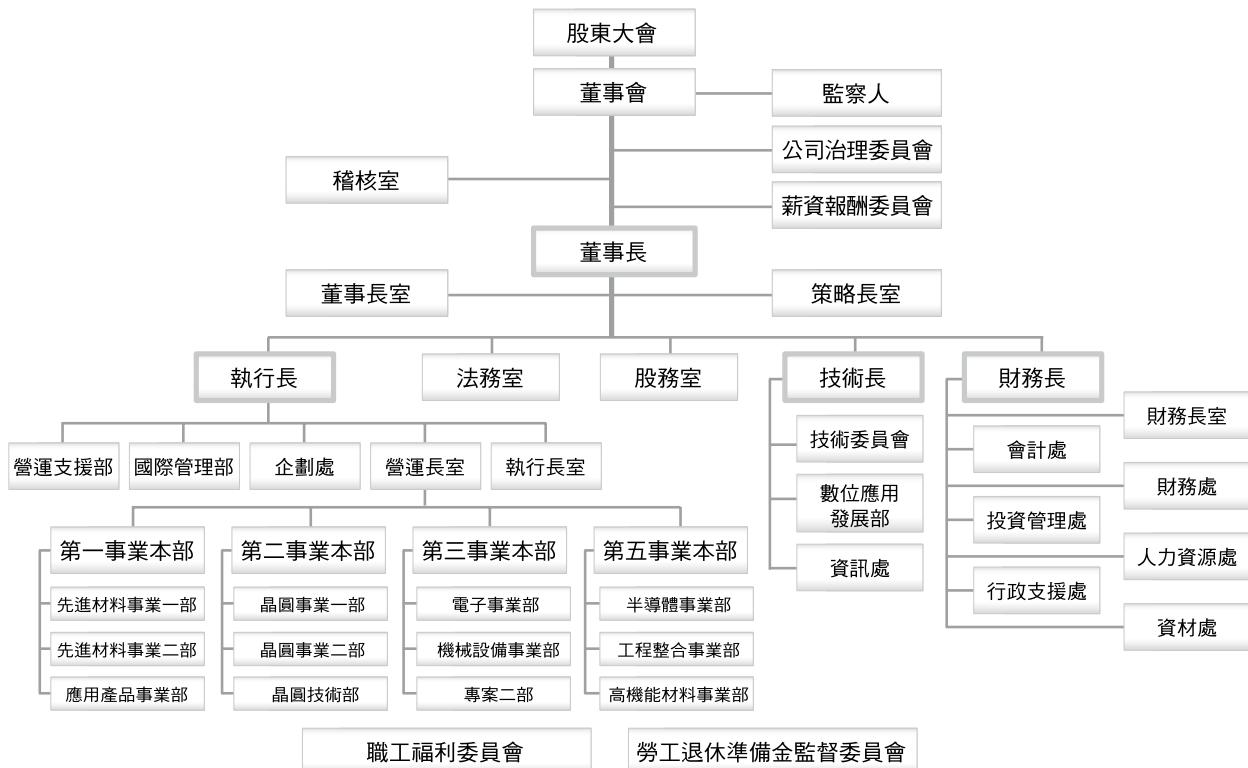
- 崇越石英製造廠股份有限公司 TOPCO QUARTZ PRODUCTS CO., LTD.
- 台灣信越半導體股份有限公司 SHIN-ETSU HANDOTAI TAIWAN CO., LTD.
- 信越光電股份有限公司 SHIN-ETSU OPTO ELECTRONIC CO., LTD.
- 敏盛科技股份有限公司 TAIWAN E&M SYSTEMS INC.
- 嘉益能源股份有限公司 JIA YI ENERGY CO., LTD.
- 建越科技工程股份有限公司 ECO TECHNICAL SERVICES CO., LTD.
- 群越材料股份有限公司 TOPCHEM MATERIALS CORP.
- 安永生物科技股份有限公司 ANYONG BIOTECHNOLOGY, INC.
- 安永生活事業股份有限公司 ANYONG FRESHMART, INC.
- 宜蘭安永樂活股份有限公司 YILAN ANYONG LOHAS CO., LTD.

■ 海外

- 上海崇誠國際貿易有限公司 TOPCO SCIENTIFIC (SHANGHAI) CO., LTD.
- 新加坡崇越 TOPSCIENCE(S) PTE LTD.
- 蘇州崇越工程有限公司 SUZHOU TOPCO CONSTRUCTION LTD.
- トプコサイエンス株式会社 TOPCO SCIENTIFIC CO., LTD.
- 上海崇耀國際貿易有限公司 SHANGHAI CHONG YAO TRADING CO., LTD.
- 崇越興業化學(張家港保稅區)有限公司 TOPCO CHEMICAL(Z. F. T. Z.)CO., LTD.

組織功能

為落實公司內部之管理機制及監督，透過資源平台的整合共享，並著重後端管理效能之整合及前端之協調，從而提高前端的業務效能，崇越科技依據不同工作職掌設立各部門以提升公司營運績效。



▲ 圖1-6 公司組織圖

各主要部門功能

表1-2 各單位功能說明

部 門	執 掌
董事長室	經營方向及目標之訂定與管理。
事業本部	規劃與執行事業本部年度營運方針與業務策略、控管內部業績及業務活動。
資訊處	建置、導入與維護公司軟硬體資訊系統。
技術委員會	建立新產品開發與技術資訊交流之平台，開發新市場。
企劃處	彙整各部門年度計畫及分析各單位之經營績效；規劃公司例行活動及專案任務；績效考核及策略發展規劃。
人力資源處	負責、規劃人力資源管理與組織發展。
會計處	執行會計帳務之運作；執行薪資獎金等發放作業。
財務處	規劃長、短期資金籌措及運用、預測現金流量及資金管理。
投資管理處	執行投資評估與專案分析。
資材處	採購、進出口作業、管控物流與倉儲正常運作。
行政支援處	管理辦公設備、固定資產及雜項設備事宜。
法務室	草擬、審核與製作合約內容；提供法律意見。
稽核室	評估內部控制制度之缺失、協助董事會履行其責任。

公司治理

董事會

崇越科技董事會為公司最高治理機構，設有董事與監察人，本屆(第十屆)經由股東常會選舉，於2017年產生第十屆董事及監察人，共計董事7席 (包含2席獨立董事)，監察人3席。為強化公司治理，本公司已訂定「公司治理實務守則」，落實執行董事會成員多元化方針。董事會成員具備經營管理、企業管理、財務等相關背景及工作經驗，並就公司運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針，包括但不限於性別、年齡及教育背景。

有關個別董事落實董事會成員多元化政策與獨立性之情形均於公司年報及網頁利害關係人專區中揭露。（<http://www.topco-global.com/webfront/pages/Invertor2.aspx>）

表1-3 董事名單

職稱	姓名
董事	郭智輝
董事	潘重良
董事	曾海華
董事	李正榮
董事	嘉品投資開發有限公司法人代表賴杉桂
獨立董事	陳林森
獨立董事	孫碧娟
監察人	張佩芬
監察人	賴光哲
監察人	王富雄

*任期：2017年6月14日~2020年6月13日

董事會每季至少召開一次並由董事長召集之，如有臨時議案則另行召開臨時董事會，2019年度共召開董事會5次，親自出席率平均達94%。

董事會除訂定經營方向及目標外，亦建立公司風險管理制度，討論並訂定風險管理政策及指導原則，以供公司落實執行風險管理之準則，對公司整體營運及事務負有管理督導之責，以為股東創造最高利益。

為了有效掌握客戶債信風險，公司網頁平台建置客戶警示查詢系統，定期更新客戶財報、債信及風險等級等資訊，每年由財務處定期審核客戶授信額度合理性，對客戶風險進行評估、衡量、管理。

本公司為落實公司治理並提升本公司董事會功能，於2018年經董事會通過制訂「董事會績效評估辦法」，每年執行內部董事會績效評估，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。董事會績效評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會。董事會出席與績效評估之情形均於公司年報及網頁中揭露。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會職責於協助董事會定期訂定與評估董事、監察人及經理人之績效與薪資報酬，以及公司整體薪酬政策與福利制度。薪酬委員會成員為3名(包含2名獨立董事)，2019年度開會5次，詳細薪資報酬委員會資料、出席及其運作情形，請參閱本公司年報及網頁。

誠信經營與道德規範

本公司以勤信為本、專業為用、成果共享之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

自2015年起由董事會通過後建置「道德行為準則」與「誠信經營守則」，明訂員工執行職務時應確實遵守相關法令及準則規範，並使利害關係人更加瞭解公司道德標準，導引員工誠信之行為，禁止使用公司財產、資訊或藉由職務之便而有圖私利之機會。

公司於經營管理規章及網站上說明集團經營理念，以明示誠信經營之政策。董事會下設有薪資報酬委員會、公司治理委員會與稽核室，依權責監督及查核誠信經營遵循情形，並指派專人擔任公司治理主管及於服務室下設公司治理工作小組，負責推動誠信經營政策與防範不誠信行為之制定及監督執行，定期向董事會與管理階層報告。經營遵守「誠信經營守則」、「道德行為準則」之規定，營業方面訂定各交易流程標準作業規範，內部管理方面訂定經營與管理規章，上傳公布於內部員工網頁，藉以規範企業之行為準則及對員工進行相關教育訓練。

經營管理規章明訂員工經核准雇用後，需簽訂廉潔承諾書，並透過各項會議與活動宣導公司誠信經營理念，形成公司文化。定期與不定期舉辦相關教育訓練：新人教育訓練-說明廉潔承諾及工作保密之重要性與公司的紀律要求；內部教育訓練-營業秘密與個資法遵循等課程。公司官網公告舉報信箱，供舉報任何舞弊及違反從業道德行為之資訊，電子信箱會將舉報信件自動寄予稽核主管。在公司對於誠信與道德嚴格的政策與宣導下，2019年同仁謹守相關規範，無任何違反道德行為之案件發生。

法規遵循

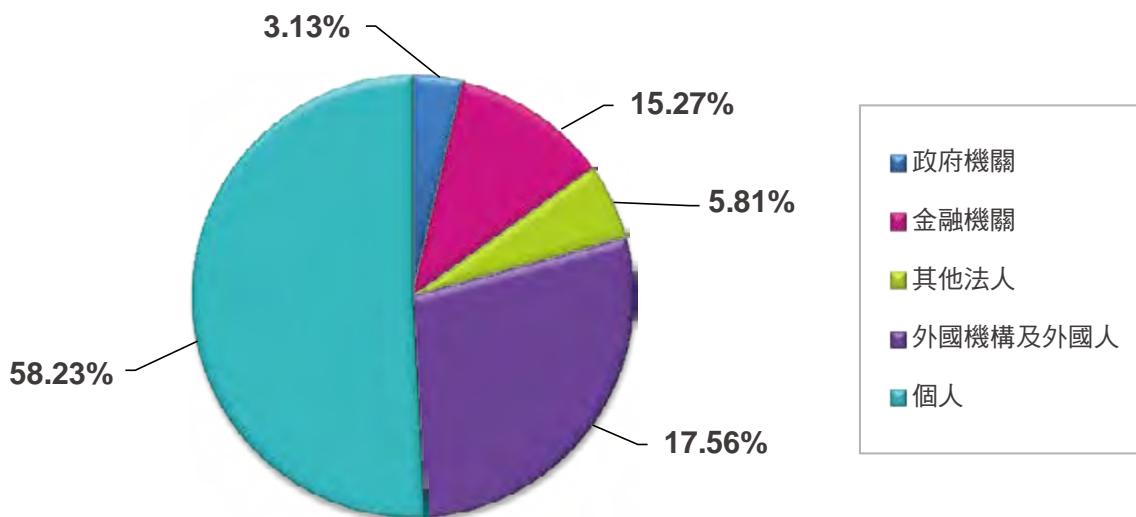
崇越科技對於遵循各項法規極為重視，並設有法務室，協助員工釐清各項法規疑慮。2019年度查無違反於經濟面、環境面、社會面任何相關法律法規而遭課處罰款並提起申訴之紀錄。

股務資訊

表1-4 崇越科技股份基本資料

崇越科技股份基本資料	
資本額	新台幣 18.17 億元
流通在外股份	181,699,567 股
股東人數	28,898 人
證交所	臺灣證交所 股票代號：5434
董事	嘉品投資開發有限公司法人代表賴杉桂

▲ 資料時間：截止於108年5月15日



▲ 圖1-7 股東結構圖



▲ 圖1-8 近5年配發之股利

表1-5 崇越科技近5年分配之股利

單位：NTD

股利 / 年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
股票股利	0.2	0	0	0	0
現金股利	3.9	5	4.2	5.3	6.5
股利合計	4.1	5	4.2	5.3	6.5

* 資料來源：崇越科技2019年度公開資訊觀測站

集團中長期發展規劃

創立至今邁入三十個年頭，崇越集團未來將在現有發展基礎上，持續深耕高科技領域，深化大陸市場佈局，快速滿足客戶所需材料及服務。近年來崇越積極推動產品經理(PM)制度，增加人才外派及其他海外據點(如興業化學)，並拓展新加坡及越南等海外市場，整併倉儲業務以達到成本結構優化的目的。此外，為因應中國大陸半導體領域的開展，我們加強推展Foundry Service及半導體石英相關之事業整合，協助大陸IC設計公司找到合適代工製造技術、加速產品導入市場。未來將持續深耕，向供應鏈上、下游延伸，以期能提供IC設計業的Total Solution。

為追求永續發展，崇越集團投注環保綠能產業，提出全面性的減碳、節能、抗暖化等環境保護方案，為環境永續發展貢獻心力。2005年蘇州崇越工程有限公司正式成立，2008年成立建越科技工程股份有限公司，積極投入中國及台灣的廢水處理與防汙建置，複製台灣成功經驗以導入中國地區。近年來中國地區強化法規與環保整治，以實現美麗中國的理念，崇越因而積極拓展長江流域新建廠房的廢水處理商機；台灣地區則因環保工程部分在導入TQM系統進行流程改善下，取得大型廢水處理、空調機電專案，並開發事業廢棄物清運業務與化學藥品銷售，持續提升業績及獲利。

於能源管理的部份，崇越集團在2008年成立子公司嘉益能源，發展完整的太陽能供應鏈、具備豐富的EPC統包工程經驗及營運維護團隊，更透過技術整合及策略結盟，大幅提升複合式能源的效能。嘉益能源以智慧複合式能源系統集結太陽能、沼氣、風力、發動機等複合式能源技術，並搭配智能監控系統，提供高效、穩定的供電，有效提升再生能源占比，建構低碳、安全、永續發展的能源經濟。為響應新南向政策，更將運用國內完整的電站系統開發能力與經驗，積極拓展東南亞電站市場開發以及海外太陽能產品銷售。

大健康產業是未來的趨勢所在，崇越將運用集團經營優勢及所累積的核心能力，並延攬多元專業人才加入新事業發展，秉持健康以及民生的主軸，整合推動食品、觀光、運動餐旅、生醫等方面新事業。崇越集團目前已發展的相關事業包含安永鮮物、安永生技、安永樂活等，範圍涵蓋食品、民生、健康及水產領域，安永持續為消費者健康與品質把關，不僅鱸魚精等產品獲得世界品質金獎，更與超商龍頭「7-ELEVEN」跨界結盟，透過虛實整合冷凍供應鏈，將安永鮮物的冷凍生鮮導入便利商店，滿足24小時的國民備餐需求。

展望2020年，武漢肺炎對全球供應鏈造成衝擊，中美貿易戰不確定性，影響全球經濟放緩，但整體半導體產業仍可望受惠於5G通訊、AIOT、大數據、車聯網等各領域的創新應用維持成長，若疫情在六月底解除，下半年半導體產業強烈成長仍值得期待。中長期發展策略包含產品代理權及市場擴大，成立專責單位負責評估及引進5G關鍵新材料、3D列印及第三代半導體材料，並尋找合適對象進行策略聯盟及合作。整體而言，仍將持續深耕半導體、高科技材料市場，推升公司業績。

在環保領域部分，除廢棄物清運業務項目外，更跨入氟化鈣污泥最終處理，積極拓展循環經濟發展，2020年崇越集團將攜手台糖，規劃打造智慧節能養豬場，改善養豬環境、降低飼料成本及提升防疫功效，可望帶動環境工程收入的成長及智慧綠能環保豬舍市場發展；民生領域除優化「安永生技」生產效率、加強「安永鮮物」產品及通路銷售、提升「安永樂活」心食館觀光業務，並增強台北大學運動場館營運經營，發展大健康事業。

崇越科技邁入30年，未來將在現有發展基礎上，持續深耕高科技領域，深化大陸市場佈局，快速滿足客戶所需材料及服務，發展循環經濟及大健康相關新事業，持續維持高績效表現，落實公司治理並善盡企業社會責任，追求公司永續經營與發展。

集團願景

崇越集團持續投注高成長、高價值事業的創造。以高科技產業扎實的技術與經驗，縱向整合商業模式、橫向連結產業資源，將科技、環保綠能、民生與運動健康等領域納入崇越集團縝密的網絡中，以提供全方位完善的生活提案。

為提高能見度與深化存在感，崇越集團長期深耕半導體、光電等科技領域，提供客戶精良、準確、迅速的服務品質，積極整合新科技的應用，結合創新的營運模式，創造企業核心價值，成為客戶首選事業夥伴、共同追求創新與提升。2019年崇越集團拓展新加坡及越南等海外市場，整併倉儲業務以達到成本結構優化的目的，並持續拓展營運版圖，朝全方位國際集團的格局邁進。



著眼於中國大陸地區的半導體市場快速成長，崇越集團實施產品經理制度，整合業務產品開發資訊、強化中國大陸地區發展，將台灣半導體材料發展經驗應用於大陸市場。2018年起推動晶圓代工服務平台，2019年加強推展**Foundry Service**及半導體石英相關之事業整合，協助大陸IC設計公司找到合適的代工製造技術、加速產品導入市場，未來將持續深耕，向供應鏈上、下游延伸，與客戶及原廠共同參與新產品打樣、設計，解客戶新產品之動向及增加客戶之依存，並透過與系統廠合作之方式，推展業務範疇，以期能提供IC設計業**Total Solution**。

因應全球環保、綠能、節能減碳趨勢，崇越集團本著善盡企業社會責任，積極開創綠色新事業，藉由崇越集團暨旗下關係企業嘉益能源、建越科技跨足環境產業，提供太陽能、綠建材及污泥廢水處理等相關產品、技術服務、系統整合、統包等服務，以追求全人類最高生活福祉，邁向永續經營的里程碑。

大健康產業是未來的趨勢所在，崇越集團秉持在高科技領域深耕多年累積的優勢及核心能力，將科技推及食品、水產、觀光、運動餐旅、生醫等產業，並持續耕耘大健康產業，呼應聯合國健康促進的永續議程，用半導體業追求完美的態度，與世界同步追求公眾的健康生活。

崇越科技將永遠領先於時代變化，從高科技、環保綠能至生活健康產業，無論在食品餐飲、健康保健、運動休閒等領域，期許每一株新事業的培植，除了彼此相互輝映，為集團帶來加乘注挹，更得以遂行企業責任，解決人類重要課題，為世界創造新的指標與價值！

1.2 產品服務技術

崇越科技提供半導體、光電等高科技產業全方位整合服務，以專業能力及豐沛產業人脈，在業界取得優勢代理地位，提供客製化的解決方案，並持續優化服務品質，力求臻至完美，是客戶的最佳商務夥伴。

掌握全球關鍵材料

崇越科技在台灣半導體王國建立綿密的供應網路，不敗的關鍵在於信賴的夥伴關係。隨著台灣半導體製程朝奈米技術發展，先進材料如：深紫外線光阻液、ArF光阻等半導體黃光製程用化學品的需求也大幅成長。

崇越科技經銷代理日本信越化學集團生產之產品，因品質優良而在高階黃光製程具領導地位，光阻液在台灣市場占有率約50%。矽晶圓方面，取得產業龍頭日本信越半導體於中國以及台灣的獨家代理權。此外，崇越科技與日本信越石英株式會社在台合資設立崇越石英製造廠股份有限公司，擁有最佳無塵室專業加工廠房，成為國內石英器具最主要供應商，在半導體石英材料市場處於領導地位。



▲ 圖1-9 半導體產業價值鏈之產品

光電材料

崇越科技商品/服務及市場

- (1) 半導體材料：提供半導體產業製程所需各種精密材料及相關產品。
- (2) 光電材料：提供電子應用、LED、LCD、太陽能產業生產及應用所需材料。
- (3) 設備服務：提供半導體、LCD產業製程所需設備及相關服務。



▲ 圖1-10 LED及太陽能產業之相關材料



▲ 圖1-11 被動元件價值鏈之材料



▲ 圖1-12 LCD產業製程所需設備及相關服務

1.3 營運績效

半導體相關精密材料是公司主要營收來源，約占八成；工研院產科國際所統計，2019年台灣IC產業產值達新台幣26,656億元，較2018年成長1.7%。台灣半導體製程技術不斷推新，對新製程所需的精密材料需求也持續增加；大陸地區政策支持半導體產業發展，市場快速成長。

2019年在經營團隊及全體同仁共同努力下，持續擴大產品項目及市場規模，提高營收及績效表現；由於半導體代工市場先進製程材料需求成長增加、大陸市場成長及工程完工認列；兩岸半導體生產製程所需晶圓、光阻、石英、製程用特殊化學品等產品出貨都較去年度有大幅成長，獲利也相對提升。

在蓬勃的半導體市場中，崇越科技在近三年(2017~2019年)的經營績效持續成長，無論在營業毛利、營業淨利、稅後淨利皆表現亮眼。

經營數字亮眼，營收成長顯著

表1-6 近三年經營績效表

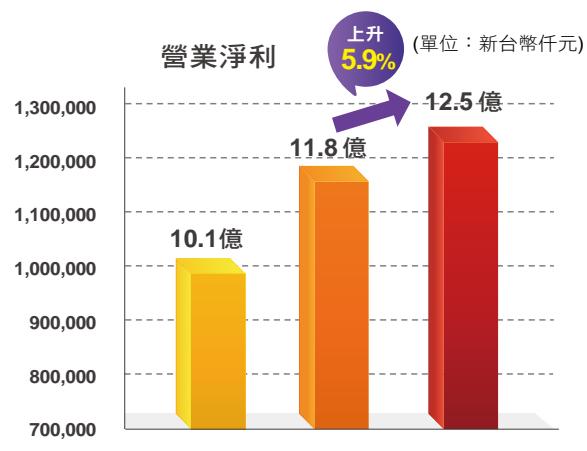
(單位：新台幣仟元)

股利 / 年度	2017 年	2018 年	2019 年
營業收入	15,208,741	15,882,227	18,836,684
營業毛利	2,047,599	2,321,391	2,487,861
營業淨利	1,008,626	1,181,184	1,258,501
本期淨利	997,625	1,404,675	1,722,308
每股盈餘 (EPS 單位為元)	5.98	7.73	9.48

* 資料來源：2019年崇越科技財報



▲ 圖1-13 2017~2019年 營業收入



▲ 圖1-14 2017~2019年 營業淨利

崇越相信企業的永續經營必須追求良好的財務績效，才能持續穩定地創造更高的經濟價值。2018年崇越科技營收新台幣158.9億元，較2017年成長4.5%，稅後淨利14.05億元，每股稅後盈餘達7.73元，較2017年成長29%，經營績效大幅成長，未來將持續深耕高科技領域，並加速大陸市場擴展，持續維持高績效表現。

榮譽紀事

崇越集團郭智輝董事長 榮獲李國鼎會士獎

中華民國資訊學會2019年3月30日舉辦「2019年中華民國資訊學會年會」，適逢科技教父李資政國鼎先生110歲週年冥誕，會中首度頒發「李國鼎會士獎」，由崇越集團董事長郭智輝博士及國立中央大學教授洪蘭榮獲此殊榮，並由前副總統吳敦義頒獎。

李國鼎基金會選拔現今資訊運用貫穿各領域之工程、科學、管理、教育及其它學門有傑出貢獻之產學研菁英，特頒李國鼎會士獎，以感念李國鼎資政對國內資訊科技之提倡。榮獲第一屆李國鼎會士獎的崇越集團郭智輝董事長，長期深耕半導體已逾40餘年，見證並推動台灣在半導體、光電、太陽能等科技領域的成長。近年，更積極投入前瞻性的食品科技、運動休閒、大健康事業，沿襲高科技產業縝密標準及品管機制，從原物料源頭至消費者餐桌嚴格把關，並透過產學合作、地方傳統產業價值提升，為台灣產業競爭力共盡一份心力。



▲ 圖1-15 崇越集團郭智輝董事長 榮獲李國鼎會士獎

《天下兩千大》IC通路排名第14、服務業排名第58

根據2019年5月出刊之《天下雜誌 2019兩千大調查》，崇越科技於2018年「資通訊與IC通路業」排名第14名、「台灣2000大服務業」排名第58名；此外，自2013年之94名，崇越科技兩千大企業排名持續逐年往前推進。

資料來源：《天下雜誌》2019兩千大調查 672期



▲ 圖1-16 《天下兩千大》IC通路排名第14、服務業排名第58

2019年9月於108年度體育推手獎 獲金質獎、長期贊助獎 雙項殊榮

為響應政府振興國球計畫，崇越科技於2011年成立甲組棒球隊，每年斥資數千萬元支持球隊營運，一方面培訓具潛力的年輕選手，一方面吸納擁有職棒、國手等豐富經驗的優秀選手，並結合美國MLB科學化訓練及日職細膩的球風培訓。

在崇越集團整體策略的考量下，球團於2019年8月更名為「安永鮮物棒球隊」。除延續過去崇越隼鷹隊的優良傳統，更名後的棒球隊也肩負著崇越集團對大健康產業的期待與承諾，以清新、健康、活力的新形象，期於賽事中取得亮眼佳績。並持續耕耘台灣棒壘，善盡企業社會責任。



▲ 圖1-17 崇越科技獲頒體育推手-「金質獎」暨「長期贊助獎」雙項大賞

2019年11月 奪台灣永續企業績優、永續報告銀獎、人才發展、社會共融獎肯定

崇越科技於2019年第十二屆TCSA台灣企業永續獎中，獲頒「企業永續企業績優獎」及「台灣企業永續報告」銀獎。自2008年起，崇越科技逐年舉辦素有管理學界奧斯卡獎美稱之「崇越論文大賞」及「崇越行銷大賞」，鼓勵大學院校優秀人才創新研究，強化產學實務和理論之連結；此外，崇越也贊助體育活動並熱心推廣運動風氣，於TCSA單項績效獎類別榮獲「人才發展獎」與「社會共融」兩項肯定。



▲ 圖1-18 奪台灣永續企業績優、永續報告銀獎、人才發展、社會共融獎肯定

1.4 策略目標及方針

崇越科技規劃策略目標，以期能在追求企業利潤的同時，兼顧整體環境發展；並在與利害關係人的互動中，深耕客戶與供應商關係、遵循法規及重視產品責任、創造友善樂活工作環境，追求持續營運績效成長，以善盡企業社會責任。



▲ 圖1-19 策略目標



追求持續營運績效成長

1. 定期追蹤檢討策略目標執行。
2. 發展新營運模式，協助IC設計公司尋求代工服務。
3. 深化與客戶、供應商在生產研發的合作，提升市佔率與獲利。
4. 整合業務產品資訊，強化中國大陸及海外地區發展。
5. 持續新產品開發、強化應收帳款與庫存管理，致力提高企業價值。



深耕客戶與供應商關係

1. 強化綠色供應鏈，加強對供應商的稽核與管理。
2. 與客戶/供應商簽訂保密協定，維護客戶/供應商研發合作資料安全性。
3. 每年定期進行客戶滿意度調查，範圍涵蓋海外地區，加強客戶意見追蹤改善。



落實法令遵循及產品責任

1. 經營資訊公開透明化，遵守法律規定。
2. 定期進行內部稽核、作業流程標準化，落實產品資訊揭露規範。



創造友善樂活工作環境

1. 設有生活輔導員機制，協助新進員工快速融入公司。
2. 提供員工旅遊、健康檢查、早午餐補助、生育補助等員工福利。
3. 建構暢通的內部溝通管道，設立性騷擾申訴專用信箱、員工溝通信箱。
4. 強化知識管理，提升同仁能力。
5. 鼓勵員工健身運動，並取得體育署運動企業認證。



投入研發促進環境發展

1. 鼓勵客戶對材料及包裝回收再利用，減少廢棄物的產生。
2. 研發汙泥清運及回收處理技術，降低環境污染。
3. 落實節能減碳，推動太陽能發電。



1.5 聯合國永續發展目標

聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)於2016年正式將全世界永續發展的關注議題聚焦在17項目標(Goals)及169項細項目標(Targets)上，做為全球政府、民間企業及非營利組織在訂定長期目標與永續發展使命之方針。全球將以SDGs作為未來十五年(2016-2030)的發展議題主軸。

2019年崇越可呼應聯合國永續發展目標的諸多項目，例如2013年-2019年連續七年營收穩定成長、持續落實大專院校徵才培訓制度等作為協助推動「就業與經濟成長」目標；崇越論文大賞及行銷大賞鼓勵優秀人才的創新研究，加強產學實務和理論之間的連結、成立崇越隼鷹棒球隊培育棒球人才，增加跨國交流等為「教育品質」目標盡一份心力；發展安永鮮物等大健康事業，規劃多元運動社團，營運臺北大學綜合體育館、導入健康飲食與定期諮詢概念，並定期舉行運動賽事，促使員工養成規律運動的習慣，以及定期安排專業醫師前來公司進行講座與諮詢，則落實了「良好健康與福祉」目標；另外，崇越集團積極發展太陽能與環境工程產業，攜手台糖打造智慧養豬場，水資源與汙泥處理以及綠能事業的推廣，對應了「可負擔和清潔能源」目標，未來崇越科技將持續參考聯合國永續發展目標，作為永續發展的展望，呼應世界的脈動。



▲ 圖1-20 呼應聯合國永續發展目標



二、落實企業社會責任承諾

2019亮點

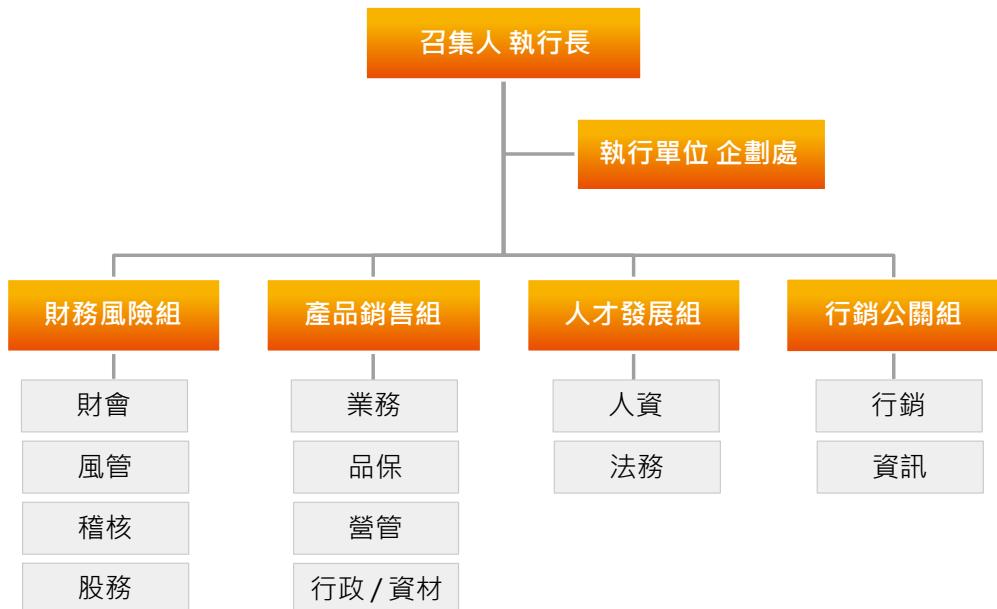
- ☑ 舉辦第十二屆崇越論文大賞，蔡英文總統出席頒獎典禮，讚論文大賞「讓台灣有更強大的進步能量」。
- ☑ 邁向三十週年：成立「上水志工社」，以企業之力回饋社會。

2.1 建立企業社會責任小組

崇越科技以積極態度追求公司永續經營與發展，建立與利害關係人多元的溝通管道，瞭解利害關係人所關注的重大性議題，擬定企業社會責任實行政策與推動相關規劃，落實崇越科技對企業社會責任的承諾。

崇越科技設有「企業社會責任推動小組」，負責推動企業社會責任各項政策的執行與活動規劃展開，並編制撰寫本報告書強化資訊揭露。企業社會責任推動小組之組成，由執行長擔任總召集人，並向下展開各權責單位或部門，並分為財務風險組、產品銷售組、人才發展組、行銷公關組，具體將企業永續發展融入日常運作中。

- (1)企劃處：整合利害關係人關注議題，負責與各小組溝通推動落實政策。
- (2)財務風險組：負責與財務績效、公司治理、內部控制、內部稽核相關議題。
- (3)產品銷售組：負責與客戶、供應商、產品採購、銷售、技術相關議題。
- (4)人才發展組：負責員工教育訓練及工作環境相關議題。
- (5)行銷公關組：負責社會參與、產學合作議題，並建構網站等資訊溝通平台。



▲ 圖2-1 企業社會責任推動小組

2.2 鑑別利害關係人

崇越科技重視與利害關係人溝通，平日各項業務均保持與利害關係人良好溝通與互動，依循GRI永續報告準則，依永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，進行鑑別、排序、確證與檢視等之重大主題管理流程。由企業社會責任推動小組召集跨部門會議，董事長、執行長亦參與鑑別作業過程，高階主管以及各單位主管經過多次會議討論後，鑑別欲溝通之可能的主要利害關係人，以下說明鑑別方式及流程。

各部門人員就營運活動與互動交流會接觸到的利害關係人進行討論，決定利害關係人類別及涵蓋對象，依據AA-1000SES五大原則(依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力)評估相關之利害關係人，CSR推動小組以及高階主管共同討論，鑑別出五類重要利害關係人，包括股東、客戶、員工、供應商、外部人員（一般大眾、政府、社區、媒體及NGO學術單位）。為了能回應主要利害關係人所關注之議題，崇越科技已建立多元溝通機制來確實回應利害關係人期望之資訊。



▲ 圖2-2 利害關係人鑑別結果

2.3 利害關係人溝通與重大議題

符合利害關係人的期待是崇越科技CSR政策的重要目標，我們透過各種方式與利害關係人的溝通與互動，與利害關係人溝通方式與管道如下：

表2-1 利害關係人關注議題

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	回應
股東	經濟績效 市場地位 勞 / 資關係	年度股東大會 定期公告財務報表 / 年報 公開資訊觀測站 公司網站	一年 / 每季	一、崇越科技概況
客戶	法規遵循 (環境) 顧客隱私 行銷溝通 產品及服務標示	滿意度調查 業務拜訪	一年 / 不定期	三、實踐誠信專業服務
員工	經濟績效 職業健康與安全 勞 / 資關係 訓練與教育	員工福利委員會 員工申訴信箱 崇越 e 學院	不定期	四、創造友善樂活環境
供應商	法規遵循 (環境) 顧客的健康與安全 產品及服務標示	定期供應商評鑑 定期廠商會議	一年 / 不定期	三、實踐誠信專業服務
外部人員 (政府、媒體、NGO 學術單位)	法規遵循 (環境) 顧客的健康與安全 市場地位	定期法規查核 配合相關制度推廣 企業網站 定期新聞稿 產學交流 崇越論文大賞 崇越行銷大賞 商略學報	不定期 一年 / 每季	一、崇越科技概況 二、落實企業社會責任承諾 五、關懷環境永續發展

重大性評估流程

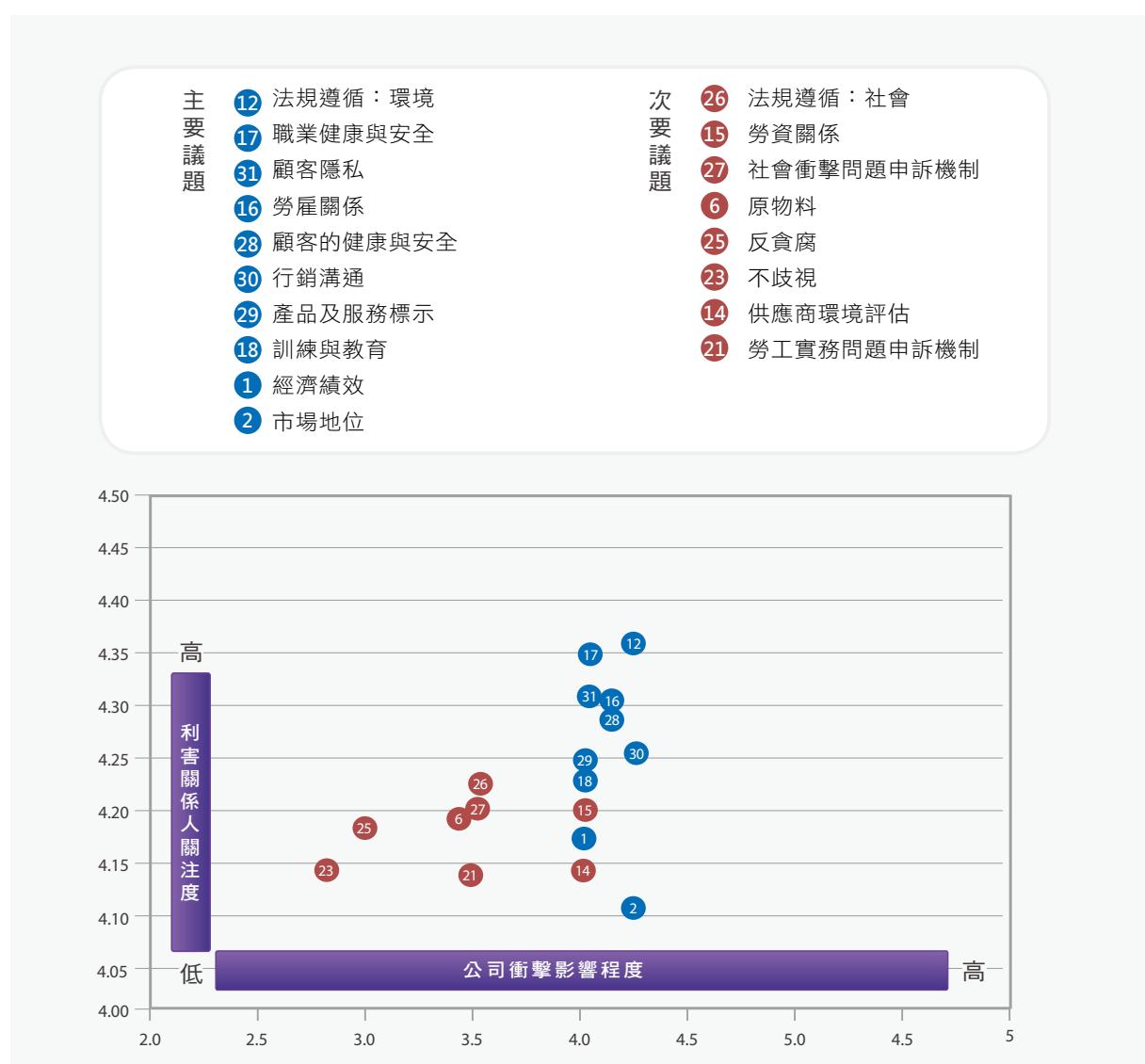
(1) 鑑別：

崇越科技以GRI 永續性報導準則(GRI Standard)作為依循架構，分為經濟面、環境面、社會面三個考量面，透過線上問卷方式蒐集股東、客戶、員工、供應商、外部人員(政府/媒體/NGO學術單位)五大類利害關係人所關注的議題，共31個議題。

(2) 排序：

為能更瞭解利害關係人的需求及對崇越科技經營的期望、關切事項，我們依據「議題對利害關係人關注程度」以及「對經濟、環境和社會的顯著衝擊」兩個構面設計問卷，以線上問卷方式調查利害關係人，共回收105份問卷，問卷分析交互篩選出外部關注議題及內部衝擊議題，整合為重大議題矩陣圖。

本次報告書共歸納出關於經濟面、環境面、社會面總共19個關注之議題，建構永續發展重大性議題鑑別流程，作為企業社會責任揭露之依據，以實踐企業永續經營的承諾。



▲ 圖2-3 利害關係人重大議題矩陣圖

(3) 確認：

在鑑別出重大議題後，進一步確認重大考量面對於組織內外的衝擊，以其範圍、邊界與時程，完整揭露於本報告書內容，並與高階主管針對重大議題進行討論，訂定策略方針與因應措施，以強化與利害關係人的溝通。

表2-2 重大議題應對之策略方針及因應措施

構面	重大議題	策略方針	因應措施
經濟面	經濟績效 市場地位	擬定中長期策略目標 追求持續營運績效成 強化資訊揭露	定期追蹤檢討策略目標執行 發展新營運模式，協助IC設計公司尋求代 工服務 深化與客戶、供應商在生產研發的合作， 提升市占率與獲利 整合業務產品資訊，強化中國大陸及海外 地區發展 強化公司治理委員會運作
環境面	法規遵循：環境	深耕客戶與供應商關係 投入研發促進環境保護	強化綠色供應鏈，加強對供應商的稽核與 管理 鼓勵客戶對材料及包裝回收再利用，減少 廢棄物的產生 研發汙泥清運及回收處理技術，降低環境 污染 落實節能減碳，推動太陽能發電。
社會面	顧客隱私 顧客的健康與安全 產品及服務標示	深耕客戶與供應商關係	持續新產品開發、強化應收帳款與庫存管 理，致力提高企業價值 每年定期進行客戶滿意度調查，範疇擴展 至大陸客戶 與客戶/供應商簽訂保密協定，維護客戶/供 應商研發合作資料安全性
	行銷溝通	落實法令遵循及產品責任	經營資訊公開透明化，遵守規定 定期進行內部稽核、作業流程標準化，落 實產品資訊揭露規範
	職業健康與安全 勞雇關係 訓練與教育	創造友善樂活工作環境	設有生活輔導員機制，協助新進員工快速 融入公司 提供員工旅遊、健康檢查、早午餐補助、 生育補助等員工福利 建構暢通的內部溝通管道，設立性騷擾申 訴專用信箱、員工溝通信箱 強化知識管理，提升同仁能力 鼓勵員工健身運動

表2-3 重大議題鑑別表

構面	重大議題	GRI 指標	組織內		組織外				對應章節
			崇越	員工	股東	客戶	供應商	外部	
經濟面	經濟績效	GRI 201-1	■	■	■				1.1 現況與發展
	市場地位	GRI 201-3	■		■			■	1.1 現況與發展
環境面	法規遵循：環境	GRI 307	■			■	■	■	3.2 推動供應商合作管理
	職業健康與安全	GRI 403-2	■	■					4.1 員工結構與人才招募
社會面	顧客隱私	GRI 418	■			■			3.3 強化客戶服務
	勞雇關係	GRI 401-1							
		GRI 401-2	■	■	■				4.1 員工結構與人才招募
		GRI 401-3							4.4 薪資福祉
社會面	顧客的健康與安全	GRI 416-1	■				■	■	3.1 遵循國際品質管理原則
		GRI 416-2							3.2 推動供應商合作管理
	行銷溝通	GRI 417-1	■			■			3.3 強化客戶服務
	產品及服務標示	GRI 417-2	■			■	■		3.3 強化客戶服務
		GRI 417-3							
	訓練與教育	GRI 404-1							4.2 推動KM知識管理能力發展以及多元培育訓練
		GRI 404-2	■	■					4.3 透明公正績效考核
		GRI 404-3							

(4) 檢視：

由工作小組檢討回顧與上一出版報告書之重大議題差異，加強理解利害關係人需求並回應與溝通。於報告書編製完成後進行審閱，將編製結果納為下一年度報告書編製之重要參考，並確保利害關係人關注議題被充分揭露，且內容資訊正確允當。

2.4 推動企業社會責任承諾

崇越科技以積極的態度檢視與推動企業社會責任，並將永續承諾推動整合於日常營運中，以確實呼應永續發展趨勢，對企業以至於社會的永續發展做出承諾。

為導引公司員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，於2015年訂定「道德行為準則」，以茲本公司員工遵循，同時作為所有同仁在每一天的決策及行動之指導原則，並以茲指引同仁與客戶、業務夥伴、股東互動的基本行為準則；公司所有業務活動均恪遵法律、環境、安全等相關的社會規範及標準。

崇越科技提供高品質、安全的產品，認為人才是公司最大的基石，除了維護公司內部員工權益，也確保供應商必須尊重員工，採用對環境負責的製造程序，提供安全的工作條件福祉。我們並注重及確保供應商員工的健康與安全、工作環境符合規範與否，持續提升供應鏈的社會與環境責任，積極掌握環境影響的風險與機會，以環境友善企業為目標持續邁進。

除了追求本身的永續經營之外，崇越科技應業務發展需要，選擇本業或支持不同的產業公、協會及其他各種非營利組織，以強化與產業間或其他產業的情報交流，促進產業連結。本公司所參與的組織如下：半導體協會、電子零件公會、台灣電子設備協會、台灣永續供應協會、科技管理學會、電氣工程公會、台灣氫能促進會、資訊長協進會以及美國商會。

崇越科技企業社會責任政策與承諾

- ✓ 擬定企業社會責任宣言。
- ✓ 公司所有業務活動均恪遵法律、環境、安全等相關的社會規範及標準。
- ✓ 經營資訊透明化，強化營運績效，維護股東權益。
- ✓ 重視公司治理，落實公司內部稽核、內控制度。
- ✓ 提供安全、健康的工作環境，落實專業職能的培育發展。
- ✓ 與客戶、供應商夥伴並肩合作，提升供應鏈的社會與環境責任。
- ✓ 落實節能減碳，建置節能及中控系統、文書電子化流程。
- ✓ 關懷回饋社會，參與社會公益贊助產業人才培育。



▲ 圖2-4 蔡英文總統肯定「崇越論文大賞」學術貢獻為台灣的競爭力加分



▲ 圖2-5 崇越集團董事長郭智輝頒發獎座

2.4.1 產學合作 拔擢創新思維

崇越科技積極肩負企業公民責任，樂於開創與分享，致力研發創新、學術發展、產學聯盟，為新世代開拓國際視野，鼓勵院校優秀人才與創新研究，加強產學實務和理論之連結與互動，刺激產業的革新與創新，提升產業競爭力。

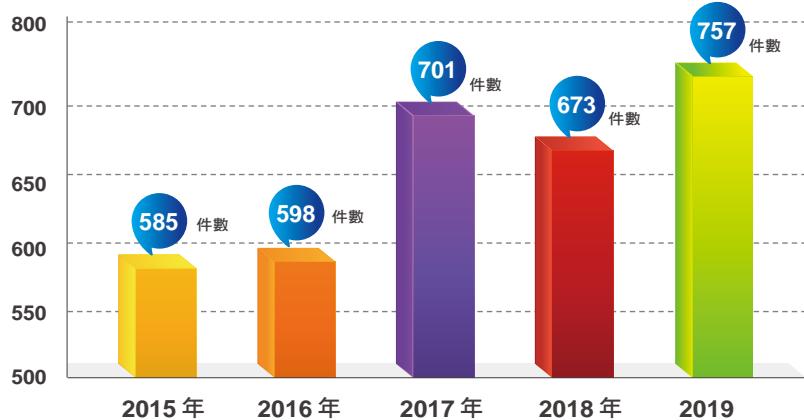
崇越論文大賞

有感於人力資源是企業競爭力的根本，優質人才是企業成長茁壯的基石，崇越科技為建構一個學術界與產業界有效交流的平台，於2008年創辦「崇越論文大賞」，期望將台灣管理研究引導到符合產業界需求的方向，以培育能解決業界實際問題的商管人才。崇越科技盼透過比賽活動，鼓勵全國大學院校碩博士生培養自身研究創新之能力、促進校園學術研究，從而茁壯未來產業人才。

崇越論文大賞的論文評審秉持嚴謹、專業、公平和公正的原則，嚴格遵守「雙向匿名」與「關係迴避」，透過初審、複審及決賽三級三審之嚴格審查方式，成為國內最具公信力與最具知名度的碩博士論文獎項，被媒體及產官學界譽為「管理學界奧斯卡獎」。

2019年第十二屆「崇越論文大賞」共有來自72所大學、11個國家、757篇論文報名角逐最優論文獎，經過四關審查，共有137篇論文脫穎而出，其中7篇榮獲最優論文獎、41篇優等論文獎及89篇優良論文獎。

崇越論文大賞持續鼓勵具實務價值的本土商管研究，除了延續策略管理舉商業模式（Business Model）、網路行銷（E-Marketing）、行銷管理、資訊管理、公司理財、金融



▲ 圖2-6 2015-2019年 投稿件數

管理及Fintech外，因應時勢調整競賽主題，期盼學術理論見解能呼應產業趨勢，讓崇越論文大賞不僅是論文競賽，更是企業管理、商業營運的解決方案，自2018年起增設了「新南向之商管研究」、「外籍生學位論文」、「餐旅與運休管理」組，鼓勵國際交流，2019年共計有40件外籍生論文參與競賽，顯現走向國際策略已逐步見效。

2019年再增加「醫療與健康管理」、「公共事務、非營利及社會企業管理」組，結合政府當前重要政策、因應現今管理議題趨勢，在「以台灣本土知識為主、為產業管理實證有利」原則下，為台灣實務界的轉型升級而努力，共創產學合一。

崇越行銷大賞

有鑑於台灣產業結構由過去「代工經濟」轉型為「服務經濟」，極需培育創新型行銷企劃人才，有效提升企業行銷能力，進而厚植企業競爭力，2016年崇越科技首度舉辦「崇越行銷大賞」，期望透過行銷企劃競賽過程，讓全國各大學院校在學學生，發揮行銷創意思考，連結實務需求與團隊創意發想，以解決企業實際面對的問題。2019年第四屆行銷大賞共有來自38所大專院校，216組學生團隊，共有20組團隊脫穎而出，進入分場決賽，角逐最優行銷企劃獎。

隨著網路及資通訊設備的普及，網路傳播的重要性與日俱增，無所不在的「微電影」正如火如荼的興起行銷變革，故事行銷是微電影的核心，如何透過微電影，將產品所要傳達的訴求準確而不露痕跡的說服消費者，是行銷人員的重大挑戰。「第一屆崇越微電影大賞」提供對影片拍攝有熱情者一個練習的機會，以磨練利用微電影進行故事行銷的功力。



▲ 圖2-7 「第一屆崇越微電影大賞」提供參賽者機會以微電影進行故事行銷



▲ 圖2-8 最優行銷企劃獎為國立雲林科技大學企業管理系的團隊奪得

▲ 圖2-9 崇越行銷大賞頒獎典禮

商略學報

崇越科技贊助台灣管理學會，自2009年起發行「商略學報」國際學刊，提供經營管理領域的學術研究與學者交流之平台，已獲<科技部台灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄>評為第三級期刊，同時向國外Compendex與Scopus申請收錄為EI予Scopus期刊，期望成為國際性重要學術期刊。



表2-4 2019年產學投入經費

產學合作	
捐款贊助崇越論文大賞	NT 273 萬
捐款贊助行銷大賞運作	NT 95.7 萬
捐款拓展文教基金會、商略學報	NT 180 萬
產學合作投入合計	NT 548.7 萬

台北大學產學合作、經費贊助

2015年12月崇越科技與台北大學簽署「人才培育合作備忘錄」，整合產學界資源，提供台北大學進修部為期四年學生「就學即就業」的工作機會與獎學金，讓學士進修班學生白天到崇越科技擔任全職員工，在大學四年期間，不僅可取得學士學位，也能同時累積四年職場的實戰經驗，崇越科技提供企業多元化資源，捐贈臺北大學多功能綜合場館空調設備及相關設備經費，累計達1,300萬元，提供學生進行籃球、排球、羽球、大型集會等活動空間。

2.4.2 循環經濟 提供全方位解決方案

崇越科技經營團隊深耕科技業廢水處理領域，子公司建越科技原本隸屬於崇越科技旗下之事業群，2008年正式登記成為100%投資的子公司，專司廢水處理、廢水回收、製程廢液回收、純水處理、以及固體廢棄物清運與處理再利用等領域，在2014年建置全台第一座TF-LCD面板廠全回收零排放系統，並在全台完成多項公共工程，包括八里污水廠設備更新、嘉義縣奮起湖礫間接觸曝氣氧化水質淨化、基隆港水質改善計畫等公共工程，2019年更榮獲臺南市政府第1屆公共工程優質獎，不只鎖定水資源也聚焦在空氣與固體廢棄物處理領域，提供全方位解決方案。

2.4.3 體育推手 響應政府振興棒球計畫

為響應政府振興棒球計畫，崇越科技於2011年成立甲組棒球隊，為培育台灣棒球人才，持續辦理跨國交流，引進科學化的MLB美式棒球訓練，多年持續辦理台日棒球交流賽，免費邀民眾入場看球，大力促成台灣看球風潮及棒球發展。自2014年起，持續辦理小隼鷹棒球夏令營，培育國家幼苗喜愛棒球、養成運動習慣、學習運動家精神。

球團於2019年8月更名為「安永鮮物棒球隊」，延續過去優良傳統，以清新、健康、



▲ 圖2-9 獲教育部體育署頒發體育推手「金質獎」、「長期贊助獎」雙項大賞。

活力的新形象，2019年獲頒教育部體育署「108年度體育推手獎」，榮獲「金質獎」暨「長期贊助獎」雙項大賞，並由副總統陳建仁公開授獎肯定，崇越科技長期以來贊助體育活動並熱心推廣運動風氣。

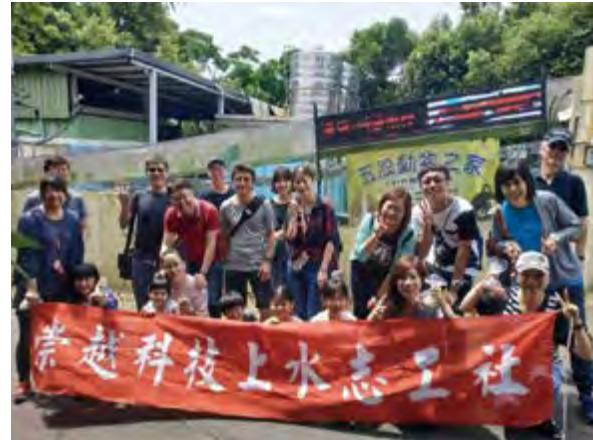
除深耕台灣棒球外，於臺北大學受託經營運動中心，提供球員從球場退役後的職涯選擇，並讓臺北大學師生及三峽、鶯歌、樹林地區居民享有平價優質的運動場域環境。運動中心配合新北市政府「長者健康管理—社區預防及延緩失能服務計畫」，開辦課程講座，協助長輩們增強肌力、活絡腦部細胞，並導入安永鮮物的健康飲食概念，讓運動與健康雙管齊下，打造健康樂活生活型態。

2.4.4 回饋社會 行善台灣各角落

崇越科技秉持「取之於社會，用之於社會」的信念，強調「社會參與、回饋地方」，員工自主服務性社團「上水志工社」參加春暉啟能中心等團體志工活動，樂於分享及傳遞愛心，對於風災、地震等急難救助皆熱心參與及響應，體現人道關懷，並提供專業技術，全力支援客戶的緊急需求，快速恢復產業運作。



▲ 圖2-10 至春暉啟能中心擔任一日志工



▲ 圖2-11 上水志工社 二訪動物之家

2.4.5 友善環境 永續發展

力行節能減碳，建置節能及中控系統、推動節能管理系統、文書電子化流程、降低辦公室耗材使用率、採用節能燈具等。





三、實踐誠信專業服務

2019亮點

- ⑥ 積極回應客戶意見調查，2019年整體客戶滿意度**8.84**分，人員服務的滿意度高達**9.01**分，超過**89%**的客戶對於崇越科技滿意度高於其他供應商。
- ⑥ 與新供應商簽立崇越「企業社會責任宣言」，並加強供應商的現場稽核。
- ⑥ 導入雲端客戶管理系統，隨時掌握客戶重要資訊。

崇越科技提供半導體、光電等高科技產業全方位整合服務，秉持專業經營並導入新產品、技術與服務的營運策略，發展半導體材料與設備、光電材料與設備、電子材料、中古設備系統整合、設備維修、零件投資及整廠輸出等多項專業領域，深獲業界、顧客的信任與肯定。

崇越科技以代理世界大廠日本信越集團的半導體及先進材料等優質產品，成為客戶首選的事業夥伴，並與日本信越石英株式會社合資成立崇越石英股份有限公司，1995 年更與信越集團合資成立信越光電股份有限公司、台灣信越半導體股份有限公司，提供國內半導體及光電產業的原材料，涵蓋台積電、聯電、力晶、南亞等等全球知名半導體客戶大廠，提供優質穩定的產品，協助客戶提升製程良率、降低生產成本，並與客戶研發團隊緊密合作，共同開發最佳化產品，提升生產效能，以提供整個服務價值鏈的延伸，多年來的努力已獲全球客戶的青睞 與肯定。



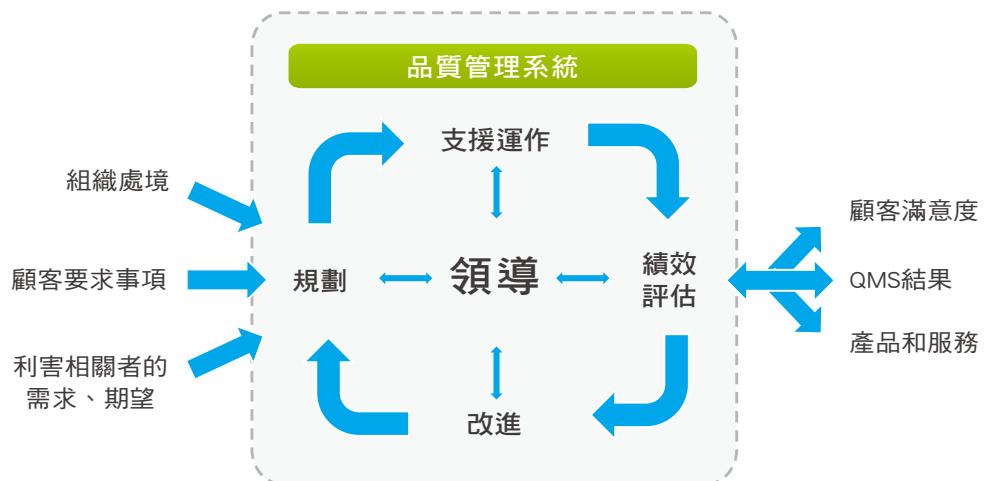
▲ 圖3-1 供應商LOGO圖

3.1 遵循國際品質管理原則，承諾產品和服務品質

崇越科技於2009年已獲得ISO 9001國際品質驗證。為符合國際最新品質管理原則，並確保能提供客戶符合需求的產品及服務，於2017~2018年底推行 ISO 9001:2015轉版成功並取得證書，2018年完成ISO 9001三年一次的重新驗證，並取得後續三年的認證證書。未來，崇越科技將持續擴大ISO 9001品質管理系統，並延伸認證至海外據點，全面提升產品及服務品質。



▲ 圖3-2 ISO 9001：2015改版重點內容



▲ 圖3-3 ISO 9001：2015品質管理流程



▲ 圖3-4 崇越ISO 9001:2015轉版證書

3.2 推動供應商合作管理

崇越科技身為高科技產業全方位代理商，經營領域包含：半導體材料、光電材料與設備、電子材料等各類產品，2019年度持續交易的供應商約80家。

崇越科技的供應鏈管理體系以創造價值為出發點，透過穩定的品質、準確的交期、迅速的服務，以及嚴謹的供應商評鑑，創造出顧客期待的服務品質。透過與供應商緊密配合以達相互成長，是崇越科技企業永續經營的重要環節。

3.2.1 崇越科技執行CSR的重要合作夥伴

崇越科技目前三大供應商均具備企業社會責任的概念，並積極投入相關的行動，崇越代理之產品皆符合規範、並禁止或有爭議產品的銷售，亦要求供應商符合此原則，成為崇越科技執行CSR的重要合作夥伴。

表3-1 崇越科技三大供應商之CSR相關行動

供應商名稱	企業社會責任相關行動
信越化學株式會社 	<p>信越化學具備環境安全管理的國際規格“ISO 14001”驗證，並致力於環境保護與化學物質管理。同時也開展了環境、安全自主改善計畫 RC (Responsible Care) 的相關活動。</p> <p>信越化學皆達到環境保護之目標包含零汙染事故、能源消耗年度減量1%、降低溫室氣體排放量、降低廢棄物製造量、降低汙染物質排放量、用水量年度減量1%。</p>
NAMICS CORPORATION 	<p>NAMICS 具備環境安全管理的國際規格“ISO 14001”驗證；並聲明其製程及產品均符合歐盟的 RoHS 標準(危害性物質限制指令)。除此之外，具有環境管理系統 Environmental Management System (EMS) 來制定衡量指標，以進行年度執行結果的比較，指標包含：綠色採購、環境友善產品、環保意識傳播、化學品使用規範、資源的回收再利用、能源管理等。</p>
OSRAM OPTO SEMICONDUCTORS ASIA LIMITED 	<p>OSRAM 明訂 EHS (Environment 保護環境、Health、Safety 確保職場健康及安全) 管理方針，讓所有工廠均通過“ISO 14001”認證、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證以及運用 ISO 50001 進行能源管理，以符合歐盟 EU-20-20-20 為目標。</p> <p>OSRAM 期待至 2020 年，二氧化碳排放量、耗水量、廢棄物製造量將降低 20%。</p>

3.2.2 供應商合作管理方針

為保證產品的擁有穩定良好的品質，崇越科技執行「新產品(供應商)暨交易變更評鑑表」配合「年度供應商評估」機制，以保證產品及製程符合客戶要求及永續發展的環境規範，導入「企業社會責任共同承諾書」、「人權準則」、「供應商自我評估問卷」，與供應商共同承諾將企業永續發展概念，貫徹於供應鏈日常管理；為落實永續經營的目標，除了針對供應商進行風險評估，更持續加強對交易金額較大的供應商進行現場稽核。

表3-2 2018年供應商稽核比率

2018 年交易金額 (NTD 元)	供應商(家數)	有稽核紀錄	稽核比率	現場稽核
100~300 萬	80	44	55%	0
300~500 萬	63	42	67%	0
500~1000 萬	52	39	75%	0
大於 1000 萬	40	33	83%	8

選擇優良誠信供應商

崇越科技優先選擇有環保意識的新供應商、新產品。我們堅持於每一次導入新產品或供應商時，由業務擔當發起「新產品(供應商)暨交易變更評鑑表」，除了建立供應商資訊、產品開發現況、交易模式、預定客戶之外，亦會經過我們的品管中心進行審核，項目包含：供應商基本資料表、產品出貨檢驗分析報告COA、物質安全資料表SDS(Safety Data Sheet)、ISO9001、ISO14001等認證文件，以及供應商「企業社會責任CSR」相關策略導入，初步了解供應商CSR績效。自2019年5月起，新供應商均需簽立崇越「企業社會責任宣言」。

工程類則應提供【供應商誠信交易聲明書】給採購單位進行調查、建檔並評估其能力。

定期評估

崇越科技為滿足客戶高階製程對創新與高品質產品的需求，代理來自全球的材料大廠信越集團等之產品。由於產品生產、製造皆發生於原廠工廠所在地(如日本等)，為擔起企業社會責任，崇越科技定期與客戶一同前往稽核供應商，以確保所有供應商製造與服務皆符合當地法規及生產線規範。

每年12月皆針對1年內所有往來的供應商執行「供應商評估作業」，評估內容包括「品質異常率、進貨準確率及服務」，紀錄「進貨異常及延遲的次數與原因」；工程類供應商由工程單位及採購經辦進行評估，依「品質異常率、交期準確率、服務」三項評估。供應商評估結果若屬不合格則發函促其改善。

崇越科技與供應商共同承諾：將企業永續發展概念，貫徹於供應鏈日常管理

崇越科技在重要供應商評鑑中導入：「企業社會責任共同宣言」，邀請重要供應商共同遵守負責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱RBA）行為準則，承諾落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露。

崇越堅持所有供應商都必須尊重勞工，在挑選新供應商時，納入「人權準則評估作業」，要求供應商應依據世界人權宣言(UDHR)、國際社會責任(SAI)和道德貿易行動(ETI)等國際標準，在自願性勞動、不雇用童工、法定工作時數、法定工資給付、人道勞動環境、禁止性別/國籍/種族/殘疾等的歧視以及自由結社等議題，都能參照國際標準做出符合人權之行為。我們要求所有與崇越科技相關的供應商尊重員工人權，讓員工能在友善的工作環境下安心工作。

為深化供應商在CSR的落實程度，崇越科技請供應商進行「供應商自我評估問卷」，內容參照最新版本RBA行為準則，評估內容包括勞工、健康安全、道德規範、環境與管理體系等五大面向做設計，請供應商慎重地檢視所須因應的永續議題，以強化整體供應鏈對社會與環境的正向影響。



▲ 圖3-5 供應商評估流程

3.3 強化客戶服務

崇越科技是以產品代理為主，我們的成長仰賴於客戶的信任，為創造客戶更大的價值，除了聚焦材料與設備的銷售，也致力於提供良好的服務系統，定期檢視客戶端產品使用狀況，確保客戶產線順利運轉。崇越科技持續推動材料的創新與改善，和客戶研發團隊緊密合作，共同開發最佳化產品，與客戶一同成長。

崇越科技的服務模式如下：

1. 提供高品質的材料與設備
2. 高品質的服務，創造客戶服務價值
3. 持續和客戶協同合作推動材料的創新與改善
4. 重視客戶隱私權



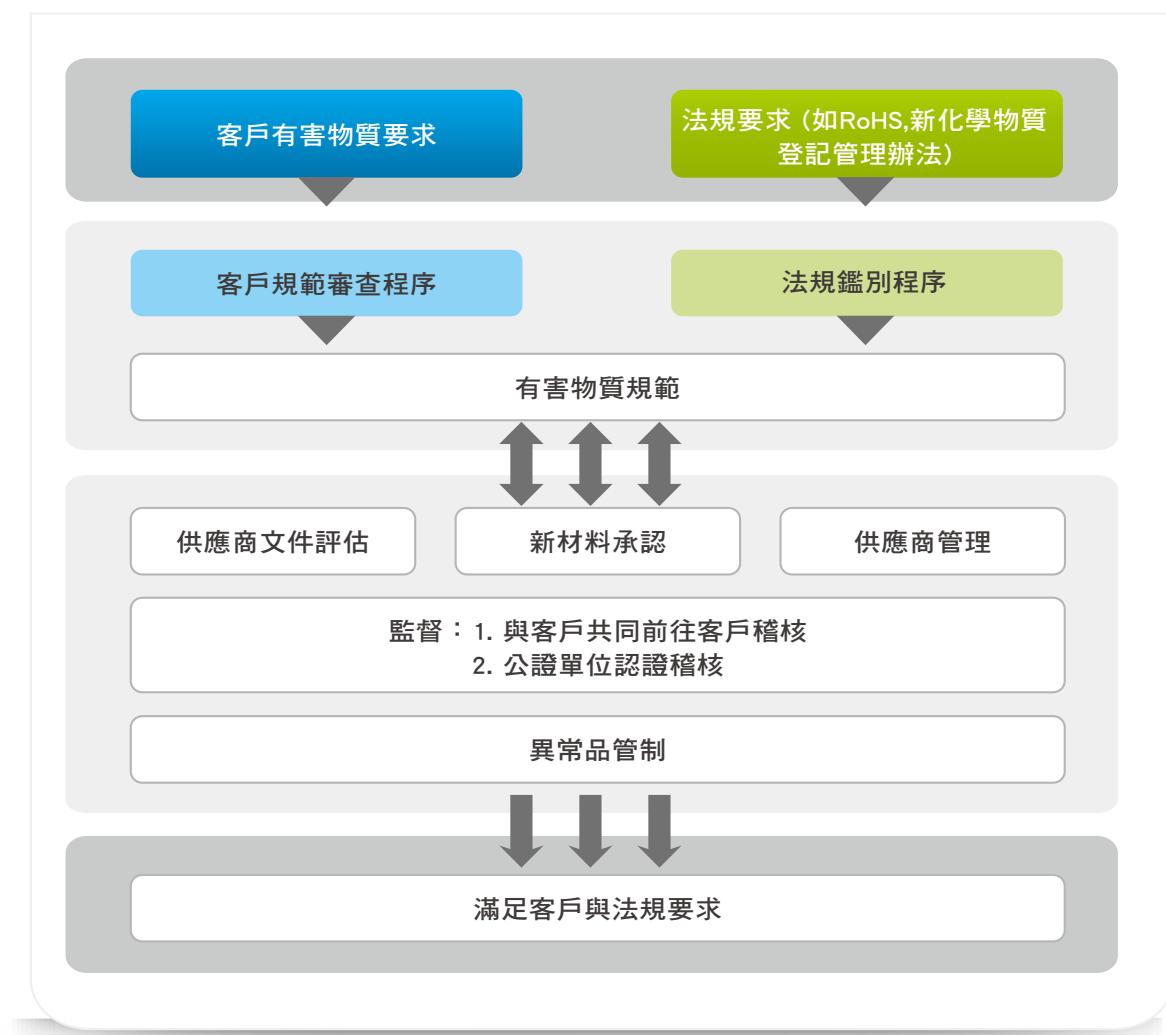
▲ 圖3-6 客戶服務

3.3.1 產品品質

為提供客戶高品質、高穩定度的材料與設備，崇越科技代理全球知名大廠：信越集團、歐司朗照明、NAMICS、大日本印刷、TRI CHEMICAL、Fujimi、READ Corporation所生產之產品。

崇越科技依照國際環保相關法規要求，嚴格檢視代理之產品禁／限用有害物質管制項目，並透過新產品導入、供應商管理進行嚴格管控。對外銷售之商品皆具有清楚標示之標籤，並附上COA、原廠規格書等文件，確保所有產品標示符合環境、社會與使用安全之相關規範，揭露相關服務資訊與標示，符合比例100%。

同時，為確保代理之產品可以順利銷往客戶端，崇越科技每一項銷售之材料/產品皆符合客戶端的物質評估準則，依照客戶規範，詳細揭露每一種材料的相關資訊，包含是否符合綠色採購，是否含有法規、客戶端所禁用/限用/管控/應揭露的化學物質，並詳細說明該化學物質的濃度與使用目的，所有揭露資訊皆具備證明文件以符合法規與客戶端的材料導入評估規範。



▲ 圖3-7 物質評估流程圖

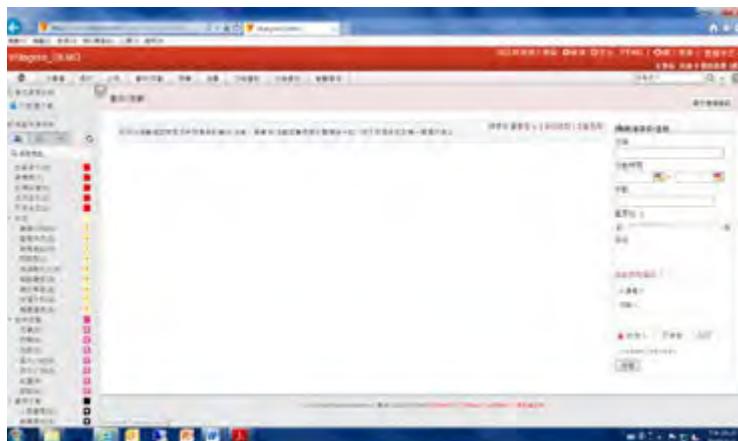
崇越科技向來恪遵各項相關法令，2019年度無任何因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的紀錄。2019年度亦遵守下列情事：

- (1) 產品或服務之資訊標示相關法令。
- (2) 產品銷售與行銷活動推廣上(包括廣告、推銷及贊助)相關法令。
- (3) 無任何收到有關顧客個資之申訴或發生遺失顧客資料之情事。
- (4) 無任何因違規被處巨額罰款以及受罰款以外之制裁的紀錄。
- (5) 無收受任何關於環保之裁罰或遇有相關爭議。
- (6) 無產品或服務違反消費者健康安全相關法令。

3.3.2 高品質的服務，創造客戶服務價值

崇越科技秉持客戶至上，重視客戶服務品質，因此積極培養專業知識人才，著重客戶管理以提高客戶效益，同時確保公司穩定成長。

- ✓ 我們定期和客戶聯繫了解產線狀況與材料改善方向，透過業務擔當迅速確實地回應客戶需求，提出產品使用建議與操作設定，建立差異化服務，使客戶滿意度提升。
- ✓ 透過記錄客戶提出的需求，確實以公司日報系統彙整和客戶交流的資訊，建立完整的客戶資料庫，優化客戶服務管理，同時也作為內部人員經驗分享與傳承。
- ✓ 優化內部進貨、銷貨、存貨管理流程，創造更高的客戶服務價值。
- ✓ 導入雲端客戶關係管理系統，有效管理客戶、隨時掌握客戶重要資訊，加速新客戶開發速度。



▲ 圖3-8 雲端客戶關係管理系統

3.3.3 持續與客戶協同合作 推動材料的創新與改善

崇越科技的首要理念是與客戶建立長期夥伴關係，在這樣緊密的長期夥伴關係基礎上，協助客戶持續改善製程效率與品質，和客戶一起成長。

為提供客戶最佳解決方案，崇越科技與客戶共同開發，提供光電產品生產設備改造以改善製程效率、推廣材料應用於創新製程，並協助廠商投產後獲得驗證。為了提升服務深度與價值並整合新材料及新技術，崇越科技於2016年成立「技術委員會」，積極協助客戶解決製程相關問題，並定期召開新材料、新產品或市場趨勢討論會議，持續推動超越傳統通路商的創新力，邁向永續經營的里程碑。

差異化服務	客戶資料庫	優化內部流程	與客戶合作	設立技術委員會
定期和客戶聯繫了解產線狀況與材料改善方向，提出產品使用建議與操作設定，建立差異化服務。	確實以公司日報系統彙整和客戶交流的資訊，建立完整的客戶資料庫，優化客戶服務管理。	優化內部進貨、銷貨、存貨管理流程，創造更高的客戶服務價值。	為提供客戶最佳解決方案，崇越科技與客戶共同開發。提供生產設備改造以改善製程效率、推廣材料應用於創新製程，並協助廠商投產後獲得驗證。	定期召開新材料、新產品或市場趨勢討論會議。持續推動超越傳統通路商的創新力，邁向永續經營的里程碑。



▲ 圖3-9 持續改善與創新

3.3.4 重視客戶隱私權

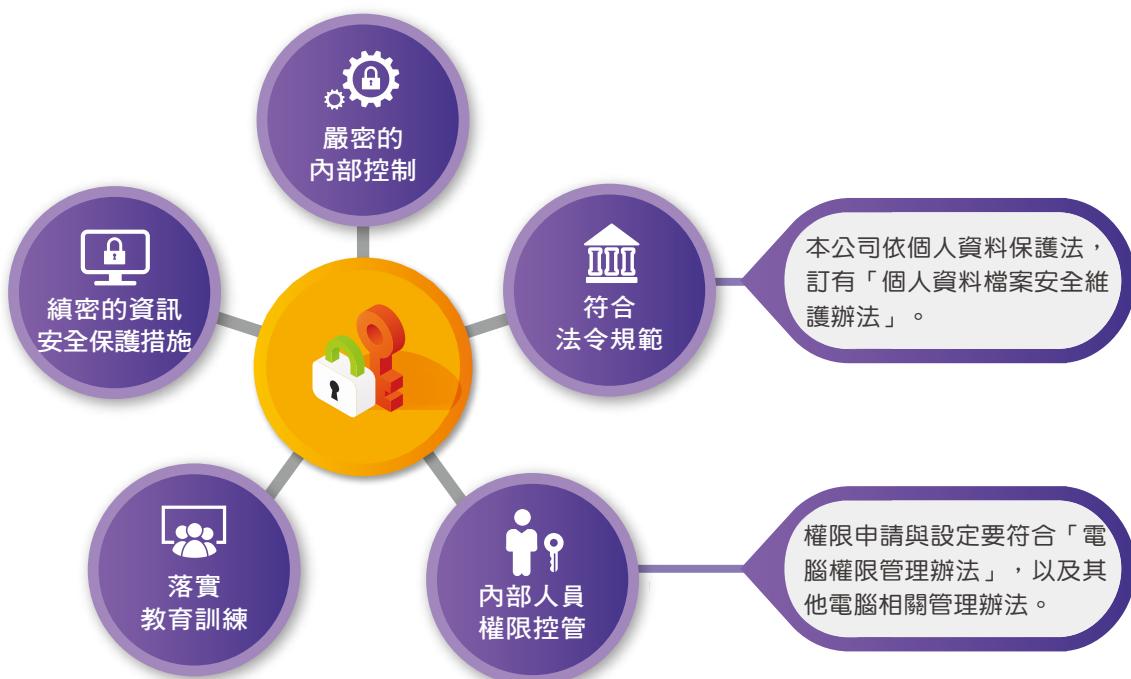
崇越科技了解個人資料、隱私權保護、技術保密之重要性，因此戮力宣導與執行，要求所有員工必須謹慎保護客戶交付給我們的機密與專屬資訊，制定「資訊安全政策」並訂定衍生的相關辦法，執行各項資訊安全的相關工作。每年至少一次政策審查與相關辦法檢視，確保符合相關法規、技術與業務的最新發展狀況，保證相關資訊服務安全的提供。

我們針對技術保密的相關辦法包括：

- (1) 各事業單位皆有各單位的專屬資料夾，皆屬於經過權限申請方能使用。
- (2) 因各事業單位分屬於不同樓層，崇越科技於各樓層施行門禁管控。

此外，我們針對客戶隱私權保護的相關辦法包括：

- (1) 維護客戶隱私，崇越科技依照政府法令規範，遵循「個人資料保護法」訂有「個人資料檔案安全維護辦法」。
- (2) 嚴格的內部管控機制，電腦相關作業要符合「電腦作業內部控制」，權限申請與設定要符合「電腦權限管理辦法」，以及其他電腦相關管理辦法。
- (3) 資安軟體/設備的防護，從個人電腦到主機、網路設備進行全方位的防護與追蹤。



▲ 圖3-10 客戶隱私權保護方案

3.4 進行客戶滿意度調查與客訴處理

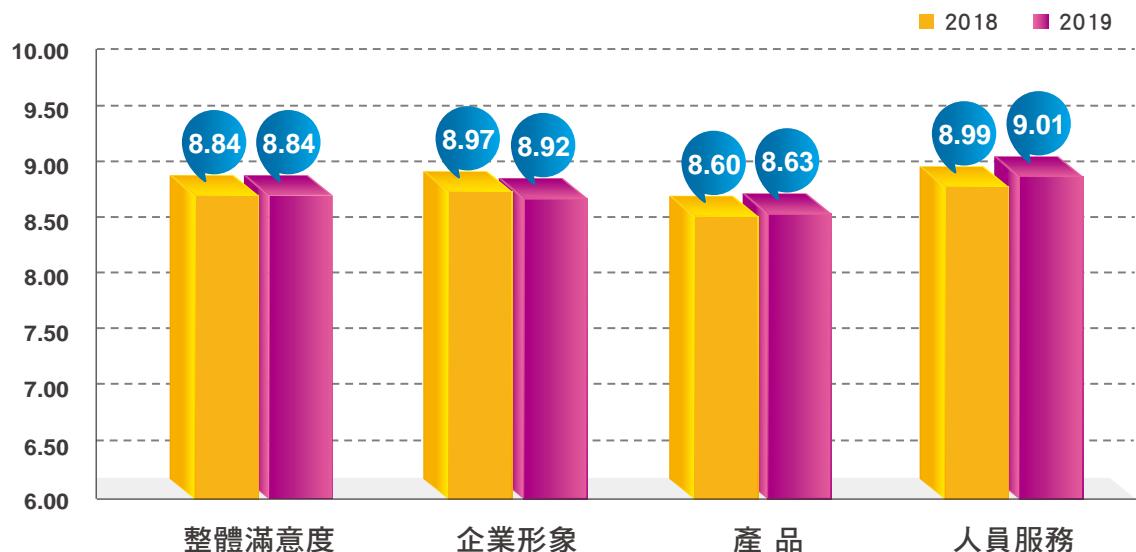
3.4.1 客戶滿意度調查

崇越科技每年舉辦客戶滿意度調查：由營運管理部主導，針對前一年度的重要客戶，請各事業本部提供聯絡方式，透過網路問卷或親訪，提供客戶反映意見之管道，也是崇越科技持續改善產品與服務流程的重要依據。

調查內容包括客戶在企業形象、產品、人員專業度與服務三大構面之表現滿意程度，以及客戶對崇越科技相較於競爭對手的滿意程度。

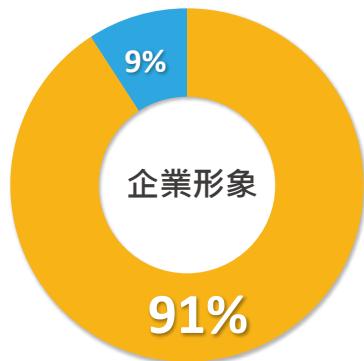
除了統計分析在企業形象、產品、人員專業度與服務的滿意度，針對客戶提出意見及反應問題，由崇越科技各事業本部擬定適當的處理辦法，述明於「客戶滿意度調查後續追蹤表」，形成一個完整的客戶滿意度處理程序。

2019年度崇越科技針對主要客戶調查滿意度，於2019/5/02~2019/6/11期間向前一年度主要客戶發出285份問卷，回收153份。在95%的信心水準下：10分為滿分的十分位評分，整體得分為8.84。經檢定，2019年度的滿意度與前一年滿意度無顯著差異，各項構面中，以人員服務的滿意度9.01分最高。

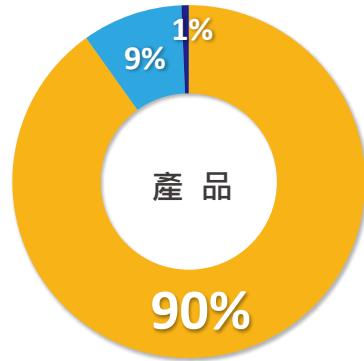


▲ 圖3-11 客戶滿意度各構面滿意程度-年度比較

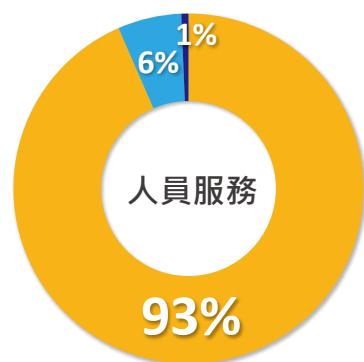
針對「客戶對於崇越科技及其他供應商(最近一年內，與崇越科技提供相同類型替代產品)相較」之滿意程度，無論是企業形象、產品、人員服務，均有高達87%以上的客戶，對於崇越科技的滿意度高於其他供應商。



- 對崇越科技滿意度，高於其他供應商
- 對崇越科技滿意度，與其他供應商相同



- 對崇越科技滿意度，高於其他供應商
- 對崇越科技滿意度，與其他供應商相同
- 對崇越科技滿意度，低於其他供應商



- 對崇越科技滿意度，高於其他供應商
- 對崇越科技滿意度，與其他供應商相同
- 對崇越科技滿意度，低於其他供應商

▲ 圖3-12 客戶滿意度調查成果-與其他供應商比較

2019年共計有13位客戶於滿意度調查問卷提出其他意見，崇越科技針對個別意見逐一檢討、提出改善措施，包括：增進與原廠溝通交流、樣品評估優惠方案、產品交期縮短等，填寫客戶滿意度調查後續追蹤表、經主管審核並執行改善措施。

3.4.2 客訴處理

崇越科技秉持「穩定的品質、準確的交期、快速的服務」之政策，作為公司長期發展的依據。除了透過滿意度調查瞭解客戶的需求，對於客訴亦設有完善追蹤機制，確保客訴事件妥善處理與解決。

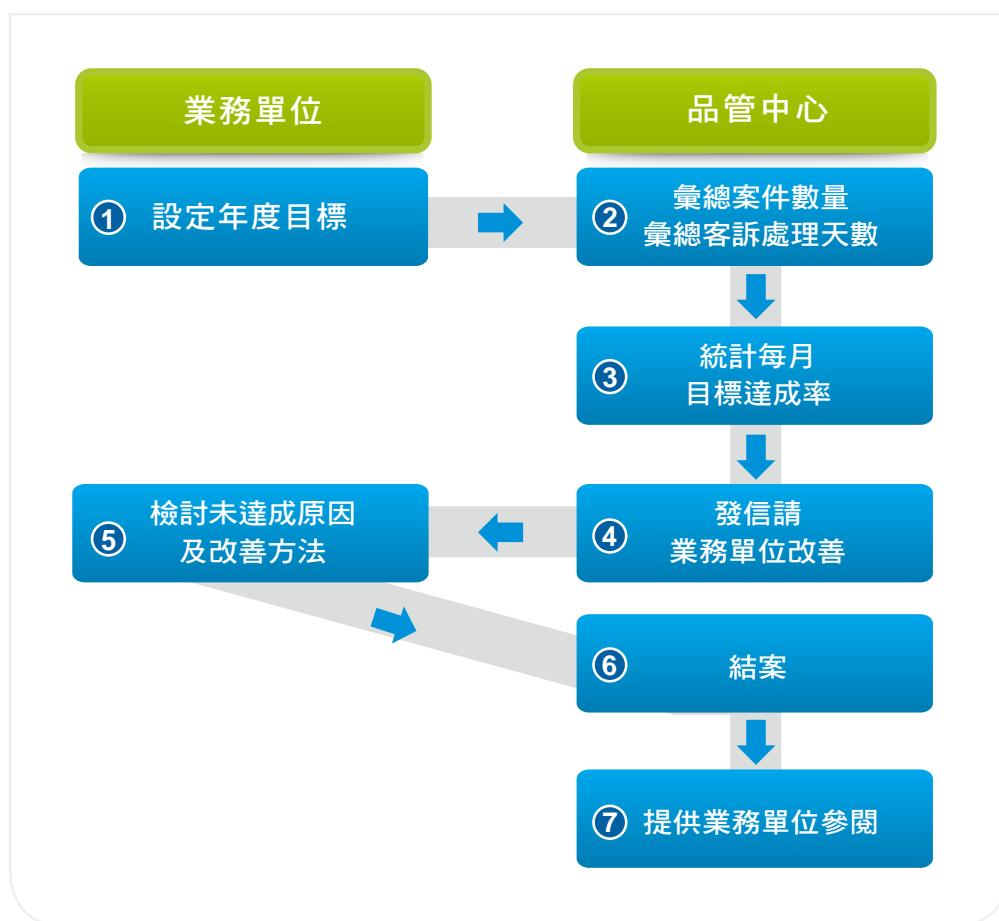
自2017年推動ISO 9001：2015轉版，為提高客訴處理的品質、加快客訴處理的速度，業務單位訂定每年度客訴處理天數目標值，並由品管中心彙總各單位案件數量及客訴處理天數，計算目標達成率並追蹤業務單位持續進行改善。



▲ 圖3-13 客戶滿意度追蹤流程圖



▲ 圖3-14 客訴處理流程



▲ 圖3-15 客訴處理品質管理程序

2019年崇越集團持續加強與客戶的溝通，於品質、作業與服務上持續精進改善，雖客訴案件增加，但最終皆妥善處理結案，繼而促使業績持續成長。全年度共計有45件客訴：皆是與產品的品質或規格相關。透過產品檢測分析、比對同一批號產品使用狀況、確認運送流程等方式，分析問題發生原因，並與原廠討論提出預防改善措施、即時向客戶說明，後續並持續追蹤改善成效，改善成果最終均獲得客戶認同。

表3-3 近三年客訴統計表

客訴原因	2017 年	2018 年	2019 年
品質規格	14	41	45
作業品質	1	1	0
交期問題	0	0	0
服務不良	0	0	0
合計件數	15	42	45



四、創造友善樂活環境

2019亮點

- ⑥ 頒訂「知識物件管理辦法」，鼓勵同仁分享及閱讀知識物件，提升內部知識流動。
- ⑥ 致贈員工健康手環、建立「健康看板」機制，於企業入口網站顯示競賽積分統計，提倡運動健走風氣。
- ⑥ 歡慶崇越科技**30**週年系列活動：春季旅遊、台北大學馬拉松、客戶壘球賽等，同時照顧員工身心靈健康。
- ⑥ 安排專業醫師定期前往公司，提供員工身心方面之專業諮詢與建議，並聘用專業護理人員促進勞工健康保護事項。

崇越科技始終認為員工是公司最重要的資產，因此我們體認唯有積極攬才與留才，才能繼續維持長期的競爭優勢。崇越科技提供健全完整的培育訓練、友善的工作環境、各項福利補助，吸引優秀人才加入工作團隊。崇越科技以尊重員工、關懷員工為出發點，透過完整的薪資福利以及完善的保險制度保障員工基本生活，讓員工在專注工作之餘能兼顧個人及家庭生活的品質與身心平衡。

在人才培訓上，崇越科技著重長期人才教育發展，積極培養優秀的員工，鼓勵員工利用各種公司內部學習管道或是外部資訊，加以提升自身的競爭力，除了協助員工成長，也讓組織更加茁壯進步。

為了能營造崇越科技專屬的友善樂活環境，我們以完善的健全員工及招募制度、多元能力及人才培育、透明公正考核制度、優渥薪酬及員工福祉、安全環境及勞資和諧五大構面著手，期望能創造一個讓員工安心工作，與企業一同快樂成長的工作環境。



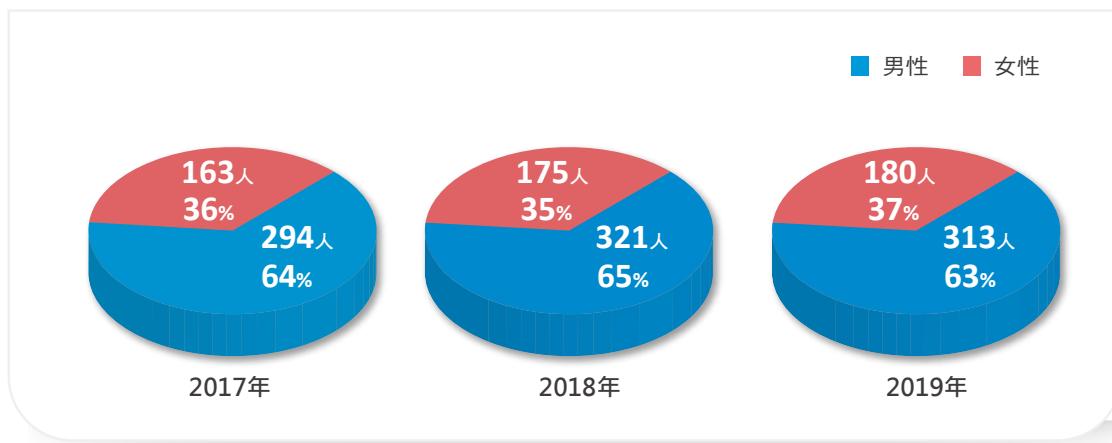
▲ 圖4-1 崇越科技友善樂活環境五大構面

4.1 員工結構與人才招募

崇越科技建置完整的人力資源資訊系統，以高效率、高品質管理人事基本資料，清楚掌握組織中人員發展狀況；更透過加值化分析，協助管理者進行人才發展策略規劃。

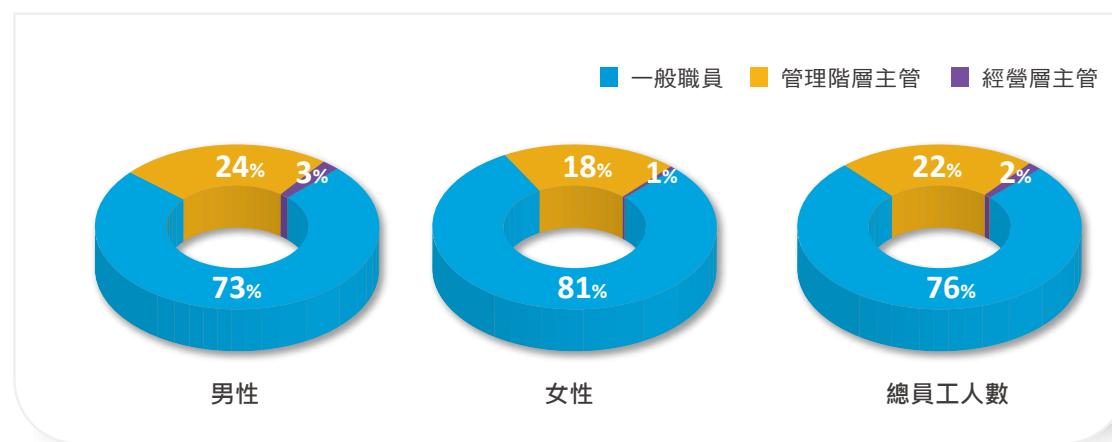
4.1.1 人員僱用狀況

為因應崇越科技業務範疇日益擴大，組織用人數也逐年增加。截至2019年年底，崇越科技員工總數493人，包含正職男性員工281人、非正職男性員工32人，以及正職女性員工171人、非正職女性員工9人。



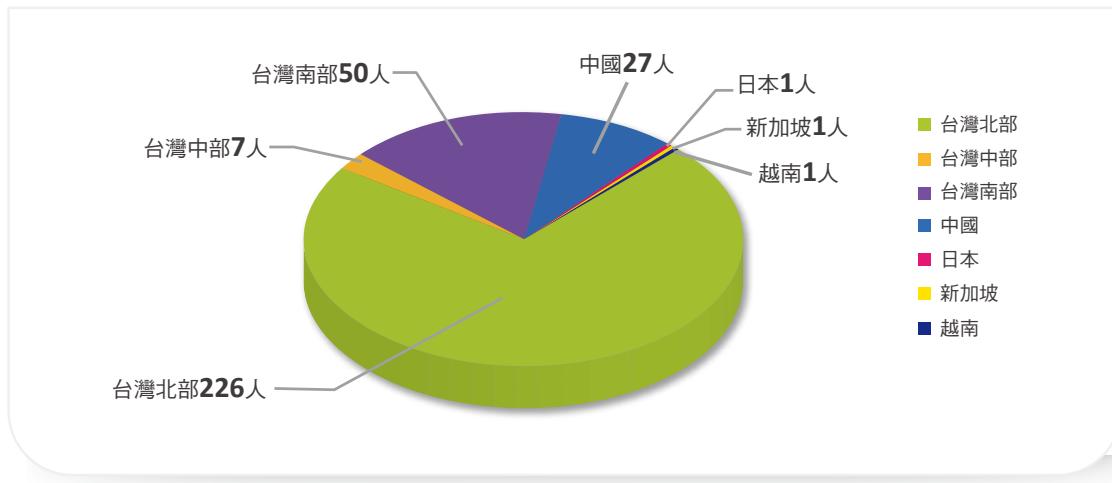
▲ 圖4-2 2017-2019年員工性別比重

崇越科技強調性別平等，不因性別而有歧視或任何不公平對待，符合職場性別平權。2019年，經營層主管(高階)皆為本國籍人士，在總員工人數下，一般職員占比76%，管理階層主管占22%以及經營層主管2%。

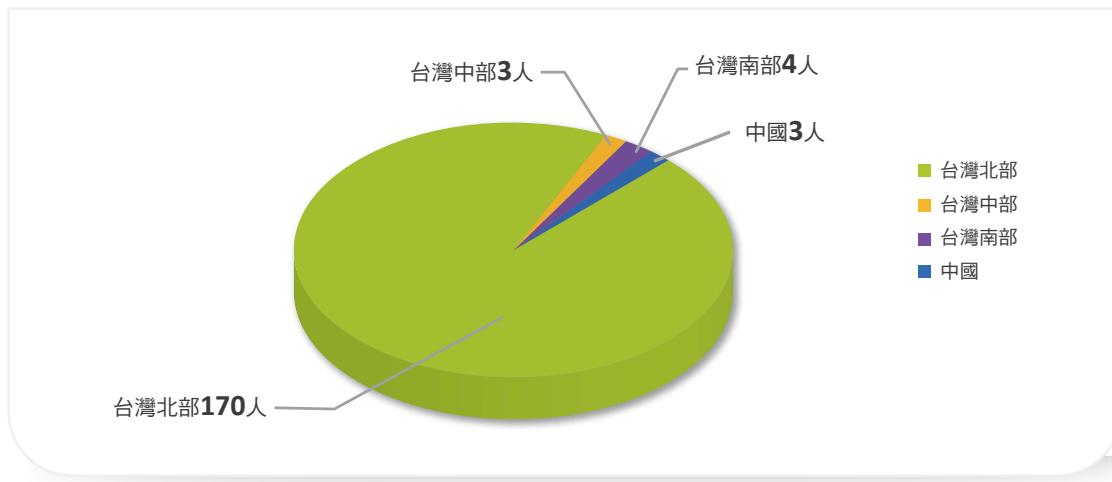


▲ 圖4-3 男女員工人數階層組成比例

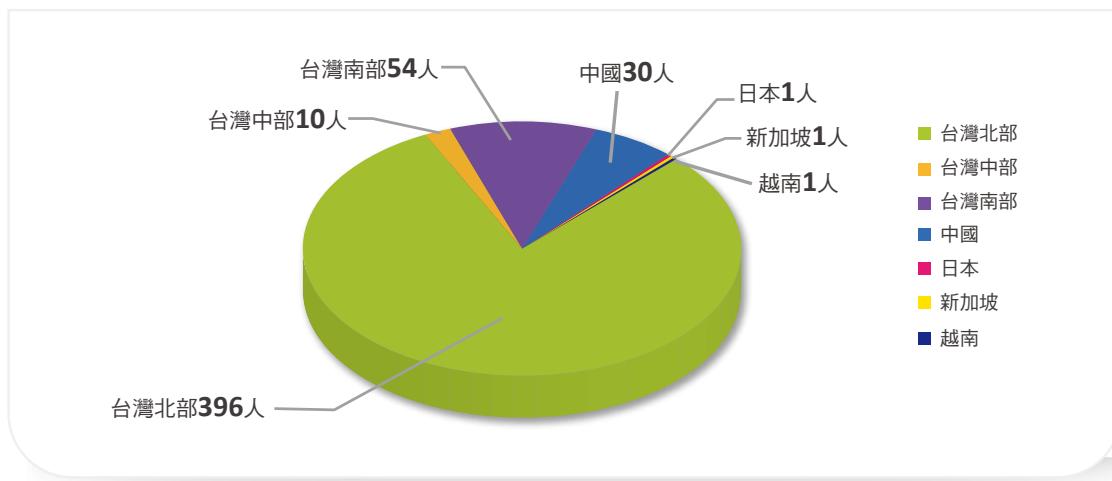
2019年底員工依區域性組成分布圖如下：



▲ 圖4-4 男性員工依區域性分布人數圖

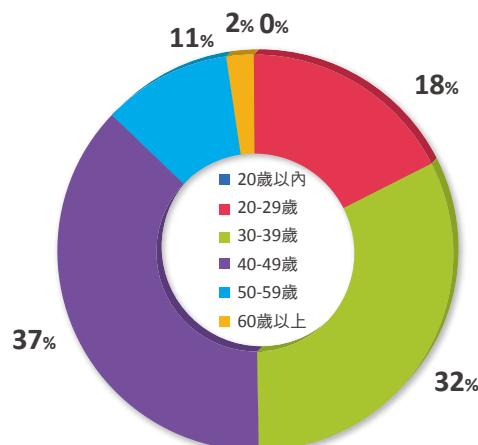


▲ 圖4-5 女性員工依區域性分布人數圖



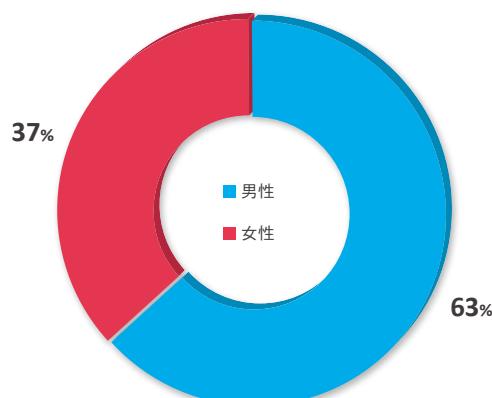
▲ 圖4-6 總員工依區域性分布人數圖

2019年底員工各年齡層分布圖如下，在年齡組成的分布上，以30-49歲居多，共有350位，約占71%。

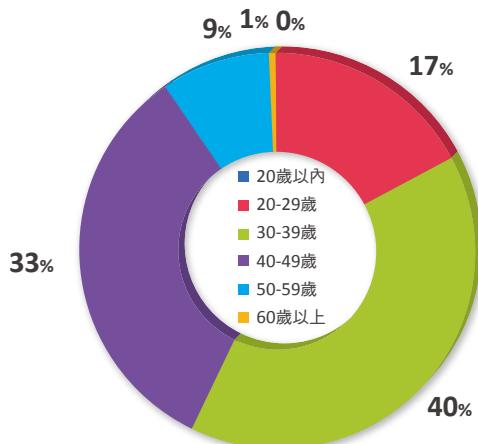


▲ 圖4-7 男性員工年齡分布圖

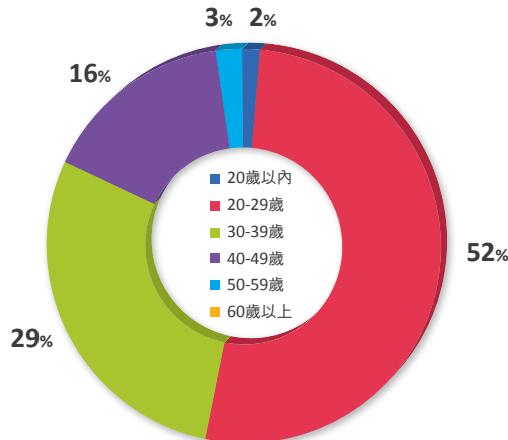
2019年崇越科技新進員工共計139位，男女比例為63:37。新進員工在年齡組成上，以20~29歲居多(72位，佔52%)、其次為30~39歲(40位，佔29%)，顯示崇越科技多元具包容性的招聘來源並吸引不同地區的人才加入。



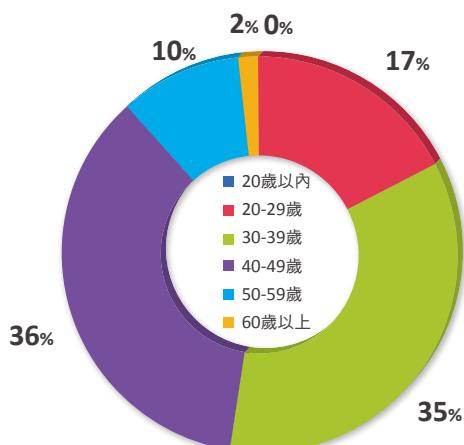
▲ 圖4-10 新進員工性別分布圖



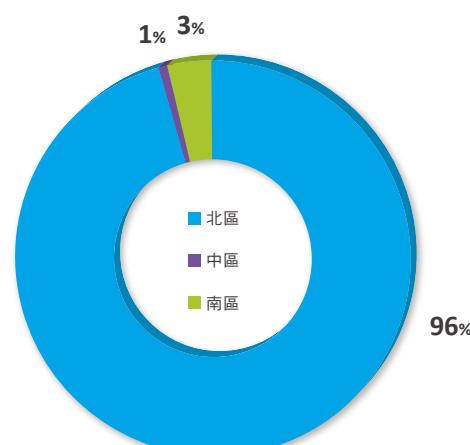
▲ 圖4-8 女性員工年齡分布圖



▲ 圖4-11 新進員工年齡分布圖



▲ 圖4-9 總員工年齡分布圖



▲ 圖4-12 新進員工依區域性分布圖

2019年正職員工離職人數共87位，離職率約為17.08%，較去年下降，透過離職前的深入面談以及分析，發現多數人數離職主要原因為「個人生涯規劃」、「家庭因素」、「交通因素」等三項。

2019年申請育嬰假人數共有5名：男性員工1人；女性員工4人。其中1名男性員工復職後目前已離職，1名女性員工已申請離職；2名女性員工已復職；另1名女性員工尚在留停中。

表4-1 2019年育嬰留職停薪狀況

	人數
2019 年申請育嬰留職停薪人數	5
2019 年育嬰留職停薪應復職人數	4
2019 年育嬰留職停薪實際復職人數	3
復職率 (實復職 / 應復職)	75%
留任率 (復職後仍在職 / 實復職)	67%

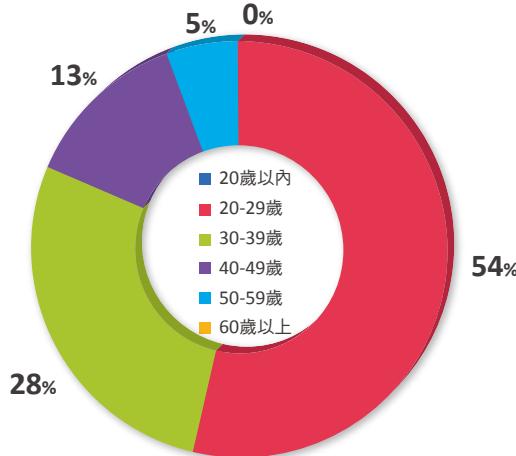
4.1.2 人才招募與徵才管道

崇越科技恪遵勞動法令聘僱員工，秉持機會平等原則，透過公開遴選、公平甄選及擇優錄用的原則來招募員工，不因種族、社會等級、國籍、性別、年齡、黨派、宗教、政治歸屬、殘障等狀況歧視對待員工，禁止僱用童工，適才適所、唯才是用，招募多元化的優秀人才。如有重大營運改變，崇越科技均依當地法令通知受影響的同仁。

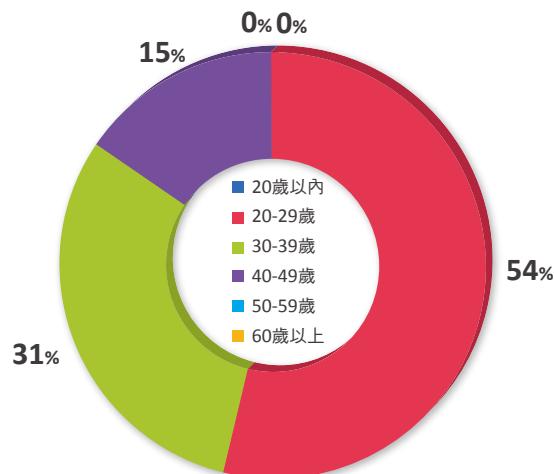
透過公開管道，所有應徵者皆依照職能性向評量、語文測驗、數理測驗、專業測驗，不斷招募相關領域的專業人才；強化系統化的徵才流程，提高招聘的作業效率，使得在崇越科技工作的職員，每一位皆能在工作崗位發揮自己的最大的潛能。

為持續因應拓展營運版圖，崇越科技積極攬才，秉持人盡其才的理念，透過研發替代役、校園徵才、人力中介公司、104人力銀行、內部人才推薦、員工推薦或是公開的社群媒體(Facebook)等方式，招攬志同道合的人才。

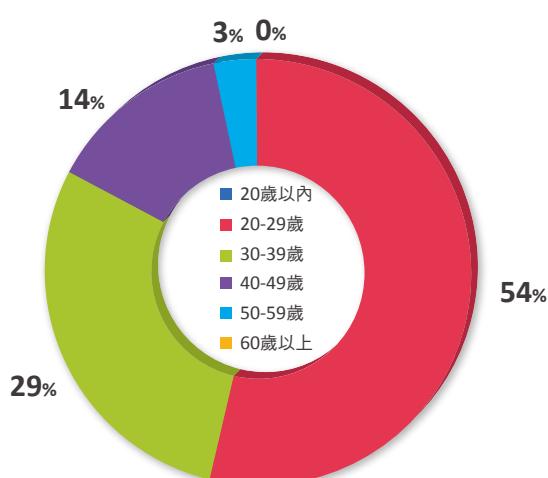
2019年度新進員工年底仍在職者共93位，包含男性員工54人和女性員工39人；年齡分布以20歲至29歲居多，共有50位。整體而言，2019年新進員工仍在職者約占2019年底所有員工總數之19%。



▲ 圖4-13 男性新進員工年底仍在職者年齡分布圖



▲ 圖4-14 女性新進員工年底仍在職者年齡分布圖



▲ 圖4-15 總新進員工年底仍在職者年齡分布圖

4.2 推動KM知識管理、 能力發展與多元培育訓練

崇越科技重視人才，為能持續發展同仁才能，公司在學習發展及人員發展上，提出持續努力的方向。自1990年成立以來，伴隨著組織擴大與員工數的快速成長，提供持續學習成長的環境，落實專業職能的培育發展，有完備之員工教育訓練計劃，提供員工專業訓練、學位進修、專業證照取得等補助，是崇越科技人才資本大幅躍升的關鍵。

透過各項會議與活動宣導公司經營理念及社會責任，配合策略發展方向，擬訂年度教育訓練計畫，定期與不定期舉辦員工教育訓練，於2008年開辦崇越e學院，建立員工學習履歷，透過內部訓練課程與e-Learning及知識管理平台，提供通識性訓練以培養員工管理、業務、行銷、基本技能，建立各種共識技能及理念。

2018年崇越集團大力推動知識管理系統以提升員工能力，爭取到工業局產業知識管理加值計畫預算補助，陸續完成新版知識管理KM平台建立及知識文件產出，協助人資部門職能發展規劃，並蒐集產業及產品市場成長趨勢相關資料，於11月底完成結案及成果發表。KM平台對公司同仁內隱知識外顯及系統化有效管理有相當助益，知識管理系統的建構，可提升知識管理結構化及精準度，繼而加速人才養成與提高創新管理能力。

因應知識管理機制導入與推展，為使知識物件的蒐集、分類、儲存、評比、再利用與

評估關鍵知識流程有所依循，於2019年4月頒訂「知識物件管理辦法」，針對上傳、閱讀知識物件之同仁給予獎勵。

崇越科技亦透過外部的專業訓練，提升員工專業性技能；並導入外部之數位學習平台，提供更多元的自我學習管道，增進員工專業及通識課程學習之效益。此外，公司亦訂有相關補助辦法，鼓勵高階經理人進修EMBA課程或其他學程訓練，2019年高階經理人就讀miniEMBA/EMBA共8人，強化專業與跨領域的領導能力、擴大人脈經營。



▲ 圖4-16 崇越科技e學院課程



▲ 圖4-17 崇越e學院網頁

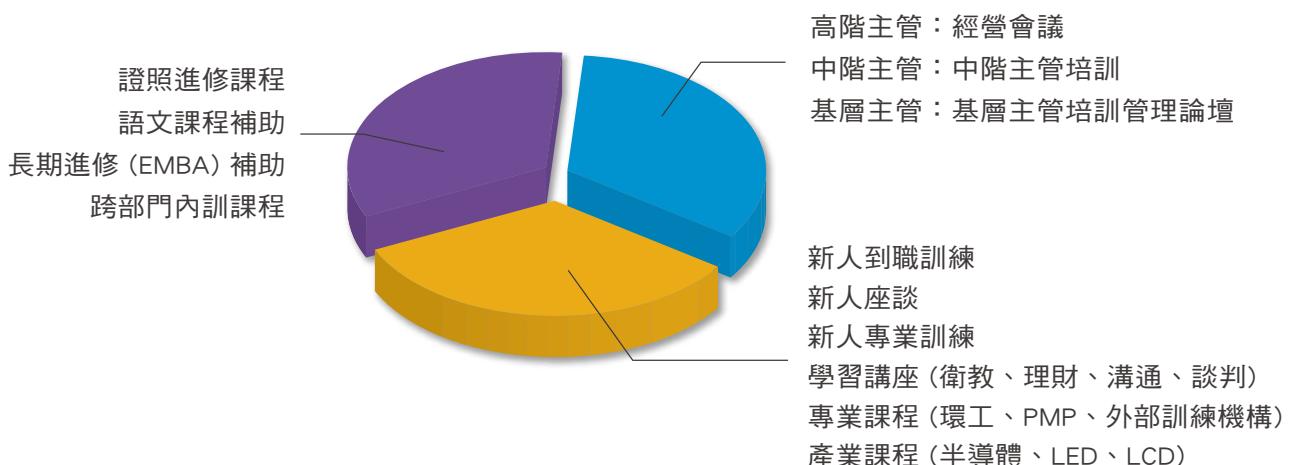


▲ 圖4-18 崇越集團知識管理平台

為秉持鼓勵同仁持續學習、不斷自我成長的精神，以累積個人知識、提升職能程度，自新進員工加入崇越科技的那一刻起，個人的學習護照立即生效。人力資源處精心為同仁打造學習課程包括實體課程與數位課程，內容更細分為基礎學科、通識學科、專業學科以及管理學程等。

依公司組織策略、工作說明書、職務需求與個人績效發展等考量，人力資源處根據同仁訓練需求調查與分析，從新進同仁加入公司開始，即根據職務發展規劃密集的發展訓練課程，除針對新進同仁的引導課程外，還搭配生活輔導員進行輔導工作，加上崇越科技提供多元化的學習管道：在職訓練、內部訓練、外派訓練以及網路學習等，希望讓同仁能夠更加了解工作職務需求，以及對未來成長的期待。

除了希望所有同仁能夠快樂學習之外，還藉由豐富的課程安排打造同仁成功的職能DNA，尤其每年編列員工進修補助預算，一般員工及基層主管每年補助新台幣一萬元，其餘主管每年補助新台幣二萬元，超過年度補助金額者可另案呈核申請，以鼓勵員工自我管理，為自己職能提升負責，持續不斷終生學習。



▲ 圖4-19 多元化的學習課程

完整的在職訓練

根據公司組織策略、工作需求與個人績效，崇越科技特別注重人才的培訓，其中對於人才的養成亦區分為不同階段，在新人報到的新生階段、養成階段、中階主管、以及核心主管都有不同的培訓重點，並配合學習護照課程學分與績效連動的累積，讓員工也有學習成長的期待。而課程內容也並非一成不變，人資發展部門隨著公司成長的步伐，不定期進行課程的更替，為同仁打造更多樣化的學習環境。

(1) 專業課程證照學習

崇越科技邁入第三個10年，事業領域從晶圓產業拓展到綠色節能產業、太陽發電系統、LED 照明應用、綠色建材、水資源再生利用等前瞻性產業，面對複雜的專業培訓需求，公司透過員工內訓與外訓的課程安排，協助同仁取得相關證照與專業領域認證。

(2) 工作技能培育

採取做中學的精神(On Job Training)，協助同仁將求學過程所學的學術知識結合實務經歷，其中包括半導體製程、國際貿易實務、進出口實務以及LCD、LED、綠建材等等產業實務等課程。

(3) 工程研發訓練計畫

包括年度新產品與新技術課程、半導體產業概論、LCD產業概論、LED產業概論、太陽能電池、綠能建材等。

(4) 外語能力提升

鼓勵同仁於工作之餘加強外語能力，推廣公司語言學習風氣。邀請公司主管擔任內部講師開設「日文基礎課程」、「日文會話課程」，以情境對話方式學習，並同時介紹日本社會文化和習俗，進而對往後的業務工作有所助益。

(5) 管理職能相關教育課程

- ✓ 領導發展策略：問題分析與解決、執行力與績效、創新與發展等課程。
- ✓ 商業管理訓練：商務談判技巧、商業英文書信、商業管理資訊等課程。
- ✓ 誠信經營課程：法規認識、內控作業宣導等課程。
- ✓ 通識專業座談：衛教、理財、新進暨儲訓座談、CRM實務等。

(6) 生活輔導員培訓

每一位新進員工成為崇越人的第一天，皆有一位部門資深人員成為員工的生活輔導員(mentor)，由同樓層資深員工帶領，不論是工作指導或生活輔導，都讓新進同仁可以順利度過適應期。



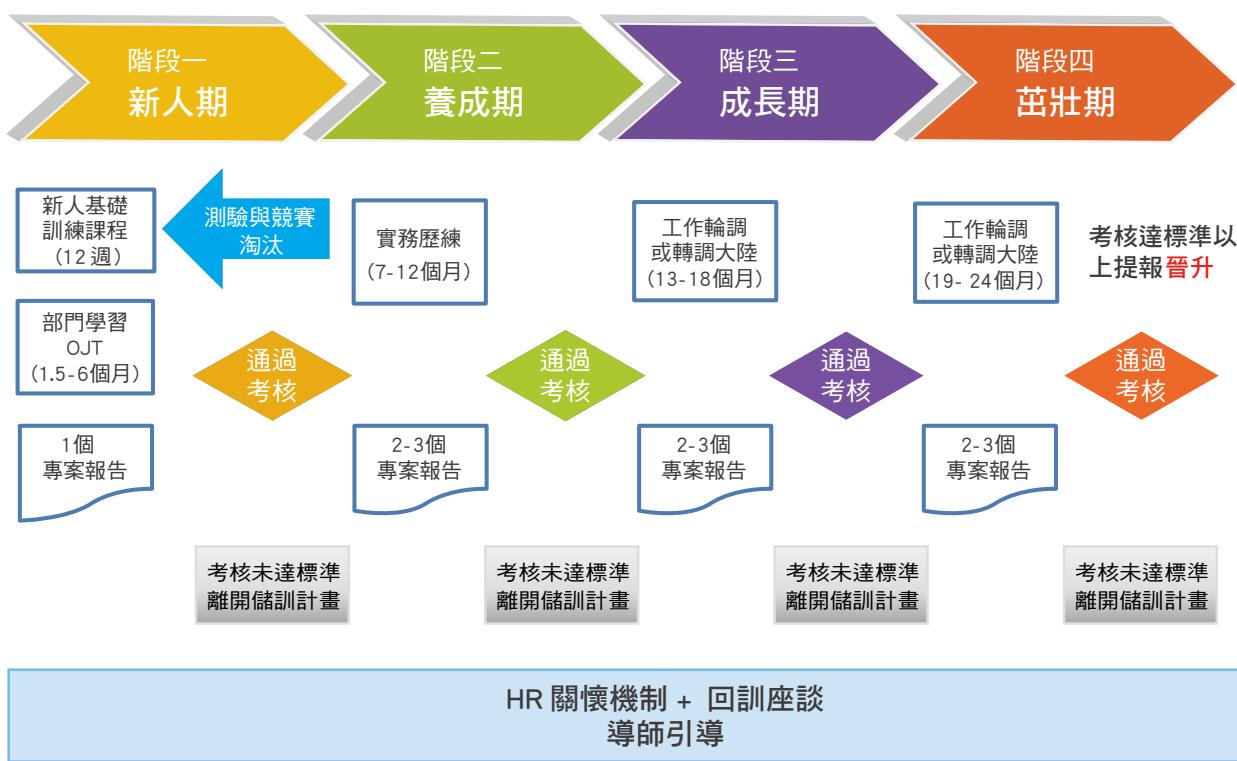
▲ 圖4-20 生活輔導員培訓

(7) 儲訓人才培訓

崇越科技自2002年起展開「儲備人才計畫」，多年來培養眾多跨國界的開創型優秀人才，不僅為崇越科技的發展與版圖創下現今佳績，更為個人帶來高度的成長。在單位主管與資深同仁帶領下，培養參與儲訓人才計畫之同仁的專業能力與管理才能，並迅速養成企業實務經驗。

計畫特色

- ※ 透過單位主管與資深同仁的工作指導，深化專業知識與技術。
- ※ 提供一系列專業實務課程，持續強化專業、提昇能力。
- ※ 提供相關專案及任務指派機會，擴展個人視野，挑戰個人潛能。
- ※ 資深員工擔任導師，藉其豐富職場經驗及專業素養，傳承經驗、職涯引導。



- 若經用人主管進行留才計畫則不再進行輪調階段
- 儲備人員考核不受限於一般人員的考核分配率

▲ 圖4-21 儲訓人才培訓規劃

(8) 工作輪調機制

為培訓多方位的員工適性發展，崇越科技提供規劃系統化輪調機制，員工可提出申請，並經雙方部門主管同意即可進行工作輪調。

(9) 職業安全衛生教育訓

崇越科技注重服務與職業安全衛生的品質政策，落實勞工安全衛生法規，設置具勞工安全衛生管理員、主管等專業證照之員工，定期進行各項安全衛生之訓練與執行相關業務，並定期辦理消防安全演習及講座。

(10) 職場健康講座

為關懷與照顧員工，公司定期舉行員工健康檢查，舉辦各式健康講座，並安排中西醫專業醫師到公司進行「健康檢查報告內容」或「身心保健」相關問題的一對一諮詢活動。

(11) 幹部共識營及員工座談會

公司每年定期舉行幹部共識營及員工座談會，以凝聚共識及建立溝通機制。



▲ 圖4-22 集團董事長座談分享

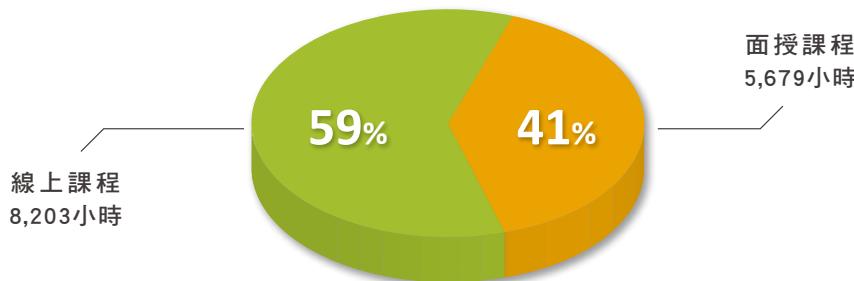
學習成果

崇越科技基於落實人才重視的精神，揭露近三年的員工學習成果，員工於公司教育訓練費用統計分析如下：

表4-2 近三年教育訓練費用

年 度	2017	2018	2019
教育訓練費用 (NT\$)	2,170,901	1,624,103	2,550,067

2019年崇越科技員工接受訓練總時數為13,881.53小時，每人平均受訓時數約22.5小時。其中面授實體課程時數共5,679小時，線上學習時數共8,202.53小時。



▲ 圖4-23 2019年總員工教育訓練時數

崇越設計不同教育訓練課程，不論經營層主管、管理階層主管以及一般職員皆可學習各種課程，達到符合高素質的人力資源，配合公司目標與經營策略，以提升並持續企業競爭優勢。

2019年崇越科技一般職員總受訓時數11,652.23小時，管理層總受訓時數2,215.05小時，經營層主管受訓共14.25小時，男性員工平均受訓17.19小時，女性員工平均受訓32.29小時。

2019全年整體教育訓練實績如下：

- (1) 累計培訓幕僚類人員超過626人次，專業暨專案外訓課程訓練時數超過2,113.5小時。
- (2) 累計培訓工程類人員超過26人次，外訓課程訓練時數超過128小時。
- (3) 累計培訓新技術專業人員超過180人次，外訓課程訓練時數超過433小時。

4.3 透明公正績效考核

崇越科技具備透明公開公平的績效考核制度，每一位同仁可透過職業發展檢視以及與直屬主管的面對面溝通後，訂定個人的年度工作目標，並於每年定期進行個人的目標管理績效考核作業，作為調薪、獎金發放及未來晉升的參考依據。接受定期績效及職業發展檢視的員工比例為100%。



考核表		考核人： 李豈東		考核時間： 2016/07/07	
A-績效達成	100%	B-行動參與度	100%	C-學習成長	100%
達成率	100%	行動參與度	100%	學習成長	100%
評量	100%	評量	100%	評量	100%
評量	100%	評量	100%	評量	100%
評量	100%	評量	100%	評量	100%

▲ 圖4-24 考核表範例參考

4.4 薪資福祉

為了能夠吸引及留住人才，並獎勵員工創造績效與長期的貢獻，崇越科技提供具競爭力的整體薪酬制度以及績效獎金，使員工薪資結構兼顧合理性與公平性，除了保障同仁生活品質，也激勵員工提升職能、創造更好的績效。

為照顧員工退休生活促進勞資關係，依據勞動基準法第56條規定設有員工退休辦法，按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，並於員工達到法定退休條件時依法給付退休金。

4.4.1 員工薪酬

崇越科技訂定整體之薪酬政策及架構、績效獎勵辦法，依據學歷、工作年資、經驗、工作職掌內容等綜合考量核定，以吸引、激勵、獎賞及留任優秀人才。不因性別而有所差異，並且符合企業社會責任的員工安全與公司標準規則，使員工薪資結構兼顧合理性與公平性，以激勵員工提升職能、創造更好的績效。

我們提供員工合理之績效考核制度，並結合晉升與獎酬，針對員工之績效表現給予適當的獎勵與懲戒。公司並訂定有員工獎懲之相關管理辦理，並公布於員工網站以供查詢與遵守，使同仁有明確可遵循之獎勵與懲戒制度。

針對人力聘僱上面的給予條件，公司男性基層人員及女性基層人員之標準薪資皆優於法令規定。

表4-3 員工基本薪資範圍

年 度	非主管員工			政府規定最低月薪
	專科	大學	碩士	
2019	25,000~29,500	29,500~33,500	36,000~40,000	23,100

崇越科技根據經營利潤狀況、績效考核結果和激勵員工之長遠發展考量，每年度進行一次全面性調薪作業，藉由年度調薪感謝同仁過去一年的努力付出與貢獻，鼓勵同仁久任並與公司共存共榮，期勉同仁持續展現良好表現，創造公司營運績效。最近三年調薪幅度如下：

表4-4 近三年調薪幅度表

年 度	2017	2018	2019
整體調薪幅度	4%~5%	4.3%~5%	3.4%~4%

共享成果是公司對員工的基本承諾，同時為落實崇越科技成果共享的經營理念，公司提供包括分紅入股、員工認股以及年終績效獎金。依據公司章程第二十條規定，「公司如有獲利應先提撥不低於百分之四為員工酬勞」，提供對個人績效獎金制度，並配合公司整體營運狀況發放，以茲獎勵同仁在工作上的努力表現。

4.4.2 員工福利

崇越科技極重視員工之健康、安全及各項權益，除依勞動基準法、勞工保險法等法令規定投保勞、健保及勞工退休金提撥之外，另外定期提供員工健康檢查、團體意外險、團體醫療險等保障，並將相關人事規範公布於企業內部網站以供全體員工查詢。除此之外，2019年公司舉辦健康講座「健康減重」、中西醫師健康諮詢等關懷員工之措施。

在法定標準外，公司提供更多符合員工需求的福利制度，目的是為了幫助同仁在工作、身心健康與生活上取得平衡。因此，設計彈性上下班時間、新進員工生活輔導員制度、各類社團活動、員工旅遊、家庭日活動、藝文欣賞等娛樂補助項目，以及辦理結婚禮金、生育禮金、喪亡慰問金、每月慶生會活動等福利。

表4-5 員工福利方案

方案類別	項目	實施內容
彈性工作安排	彈性上下班	員工可調整上班時間起迄。
	固定休假日	每週上班五天，週休二日。
多元福委會活動	未使用福利金之活動	團體活動(如新春聯誼等節慶活動、家庭日、運動會、休閒運動及競賽活動)、社團活動(如羽球社)以及服務性質活動(如公益活動)。 三節禮品及特定節日溫馨送禮。 同仁義務或自發性質活動。
法定福利	使用福利金之活動	自助式活動(如員工旅遊、健康檢查、團購商品等、休閒娛樂)。 參加該活動所產生之費用，可於個人福利額度內提出補助申請(特約商店須自付全額)，額度之外由員工自付。
其他福利	身心健康與職涯發展	勞保、健保、退休金提撥。 禮金與慰問金：生育、婚喪禮金補助。 個人汽、機車停車位，提供同仁申請使用。 哺(集)乳室設置：維護女性同仁母乳哺育及友善環境，設置安全舒適哺乳室。 女性或外派人員之員工宿舍。 教育訓練、在職進修補助。 健康檢查、健康諮詢服務。 外語獎勵金。 員工子女教育獎助學金。

2019年適逢崇越集團30週年，規劃進行一系列慶祝活動：

為響應集團董事長提倡的健康觀念，及希望同仁多運動健走，福委會致贈全員工結合悠遊卡功能的運動手環，藉由手環的相關功能紀錄提醒讓同仁更注重健康；並於台北大學三峽校區舉辦「趣味健走暨迷你馬拉松活動」，鼓勵員工建立規律運動的習慣，並參觀體驗公司於台北大學的運動產業據點—臺北大學綜合體育館。

為增進員工身心健康，鼓舞工作士氣，福委會於年初舉辦新春踏青宜蘭一日旅遊活動，並規劃多條二天一夜員工旅遊行程：阿里山、清境農場、太魯閣，讓員工可挑選自己喜愛的地點攜家帶眷前往。

年年邀請客戶、供應商以球會友的壘球賽和高爾夫球賽，逢崇越科技邁進30周年擴大舉行：於新竹左岸壘球場盛大舉辦「崇越盃壘球賽」，賽事擴大舉為二日，共有16隊經驗豐富且實力強勁的壘球隊一同共襄盛舉；於新竹立益高爾夫球場進行「US OPEN崇越/聯電高球聯誼賽」、於龍潭球場進行「力積電高爾夫球聯誼賽」，藉此加深客戶、供應商的情誼。

此外，上水志工社實地於五股動物之家、樂山教養院、三峽春暉啟能中心三地進行了五項志工活動，以實際行動對社會貢獻一份心力。



▲ 圖4-25 2019年春酒聯歡活動



▲ 圖4-26 崇越30週年趣味健走暨迷你馬拉松活動



▲ 圖4-27 崇越30週年員工年度旅遊—漫步雲端，
阿里山森林呼吸之旅



▲ 圖4-28 崇越30週年員工年度旅遊—戀戀太魯
閣！趣味原住民體驗



▲ 圖4-29 崇越30週年US OPEN崇越/聯電高球聯誼賽



▲ 圖4-30 崇越30週年崇越盃壘球賽



▲ 圖4-31 崇越30週年志工活動一五股動物之家 毛孩散步趣！



▲ 圖4-32 崇越30週年志工活動一樂山教養院愛心園遊會 擺攤樂公益！



▲ 圖4-33 崇越30週年志工活動一三峽春暉感恩餐會 用心烹調，歡樂送愛！

4.5 衛生安全工作環境與勞資和諧

提供安全、健康、衛生的工作環境是崇越科技致力維持的目標，同時持續改善提高職業安全衛生績效，打造符合人性需求與身心健康之工作環境。

注重員工身心健康

員工是公司重要的無形資產，因此崇越科技相當重視員工的身心靈健康，每年皆與各地知名健檢醫療機構合作，提供四十歲以上員工每年健康檢查補助及全體員工每兩年健康檢查補助。

2019年崇越集團與台北醫學大學附設醫院、國泰醫院、啟新診所、中國醫藥大學附設醫院、奇美醫院、佑康診所等醫療機構合作，提供全體員工到院健康檢查之各式方案。總計2019年度員工健康檢查參加人數為314人，約占總正職人數63.7%，健檢花費金額為273萬；其餘未參加者為新進人員（報到時須檢附健康檢查報告）及依法規當年度無須強制進行健康檢查者。

此外，公司定期舉辦不同主題的健康講座，藉此關心員工的身心狀況。2018年起更安排專業醫師定期到公司進行「健康檢查報告內容」或「身心保健」相關問題的個別諮詢，2019年邀請林口長庚醫院特約醫師、衛生福利部桃園療養院 陳快樂醫師、中醫師等至公司進行健康諮詢服務，約118人次的同仁預約參與。

為鼓勵員工多多運動健走，於2019年5月起公司內部網站建立「健康看板」機制：透過運動手環上傳每日健走紀錄，群組間夥伴彼此督促，讓同仁養成規律運動的習慣。



▲ 圖4-34 健康看板

重視安全與衛生品質

為保障全體員工能在安全及衛生無慮的環境下安心工作，崇越科技依法設有勞工安全衛生主管與專業證照人員，硬體設施皆符合勞工安全衛生法令規範，實施環境安全衛生管理相關事宜，2019年度無因公傷害與死亡事故發生。

除此之外，工作場所定期舉辦消防演習與自動檢查，於易發生危險之相關地點揭示注意事項、對新人到職時安排勞工安全衛生教育訓練，並定期針對在職員工舉辦勞工安全衛生講習，確保員工、環境及設備之安全。

暢通多元的溝通管道

為提升公司與員工之間的暢通溝通管道，崇越科技設置有公用信箱及電子郵件信箱，由專責高階主管負責管理，讓員工能夠隨時對公司廣泛提出建設性之提案，亦可提供員工表達個人對公司之建議及申訴之用，以確保溝通即時性及有效性。同時，公司設有性騷擾申訴專用信箱，以提供免於性騷擾之工作環境，採取適當之防預、糾正及懲處措施。

除此之外，崇越科技具有特有的工作日週報系統，員工可以透過此一系統，隨時與管理層反應與溝通各項意見與問題，作為公司與員工溝通之多元管道。並藉由內部電子刊物—崇越家族，幫助同仁瞭解公司各項活動之動態。



▲ 圖4-35 崇越家族電子刊物

平等無歧視的環境

崇越科技重視員工、尊重人權，致力於創造沒有性別歧視、開放及平等之職場生態。公司遵守國際人權公約，承諾創造優良的職場環境，讓每位員工都能充分發揮才能。

勞資雙方和諧

勞工權利意識抬頭，為落實企業社會責任，崇越科技遵守相關勞動法規，以保障勞資雙方權益。

2019年度公司無經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境衝擊、勞工問題以及人權影響申訴之案件。同時，並無任何勞資糾紛之情事，勞資關係和諧，未曾因勞資糾紛遭受任何影響與損失。除此之外，為增進勞資雙方溝通，每季召開勞資會議，由員工選任代表與公司指派代表，協商勞資關係及促進勞資合作。



五、關懷環境永續發展

2019亮點

- ⑥ 導入ISO 14064 溫室氣體排放查證，擬定溫室氣體減量政策以促進企業永續經營。
- ⑥ 公務車用油量較2018年節約**0.32%**。
- ⑥ 平均每人用電度數較2018年節約**4.02%**。
- ⑥ 用紙量較2018年節約**17.2%**。

有鑑於當今全球局勢，氣候變遷、資源過度消耗、能源短缺等嚴峻的課題皆已成為企業重視之議題。崇越科技堅守環境永續承諾，於2015年起採取全新的企業識別，以生氣蓬勃的「綠色」，宣告崇越科技對於環境保護的決心。

崇越科技是業務銷售為主，提供知識技術服務，非工業製造業，沒有排放廢水、廢氣的問題，但我們秉持對環境永續的責任，透過總部大樓持續進行節能減碳行動，主要從節電、節水、節紙著手；更深知企業的產品與服務可能對環境產生重大影響，因此，從供應商產品來源的選擇、包裝、回收各階段，仔細考量對環境的可能衝擊，以減少環境負荷為目標，也為所處環境盡一份心力。

5.1 能源節約與管理

溫室氣體查證與管理

近年來全球各國已建立了溫室氣體排放管制的共識，因此企業也必須有減少溫室氣體排放的體認。崇越科技基於關心全球氣候變遷、善用資源、善盡企業責任，根據國際標準組織(ISO)對溫室氣體管制發展趨勢，進行溫室氣體排放盤查與清冊建置的系統化，建制內部文件化及查證程序等，提供參考以利日後實施有效的減量改善方案。基此，本公司於107年度開始逐步推動溫室氣體管理系統建置及查證工作，以有效管理溫室氣體排放風險，同時進一步提升企業良好環保形象。

崇越科技主要溫室氣體排放源為電力及交通燃油，為呼應聯合國永續發展目標及發展企業社會責任，於日常營運中具體落實『環保、節能、愛地球』之環境保護及節能措施，故擬透過減少電力及燃油使用，以期達到3年內減少溫室氣體排放量1%之目標。

用電管理

在用電照明方面，為落實環保節能，崇越科技總部辦公室樓層自2013年起逐步汰換，改採LED節能環保的照明設備，辦公室每日午休關燈1.5小時，機車停車場則搭配感應式燈具裝置。除此之外，崇越企業總部分為電信機房、公共設施以及1-5樓、6-8樓辦公室共四個獨立電表控管，其他營業據點(新竹、台中、台南、高雄)也設有單一獨立電表控管；空調部份，透過節能專案遠端監控設置順序啟動：早上七點自動開啟空調，晚上七點自動關閉，樓層設定溫度，以節省用電，並定期針對冰水主機、電梯、空調風扇進行保養維護；電梯部分則於周六、周日及國定假日減少電梯機組啟用，降低電力用量。

2019年平均每人用電數較2018年減少4.02%，持續要求用電管理並定期統計用電資料回報主管，同時宣導教育同仁身體力行，以期達到省電節能的效果，並能隨時管理調整合理的契約用電容量。2020年度設定節能目標：平均每人用電量較2019年減少5%。

總用電量統計

表5-1 近三年總用電量統計

(單位：度)

用電資訊	2017 年度	2018 年度	2019 年度
電信總用電度數	1,606	1,951	2,382
公共用電總用電度數	635,120	624,800	621,440
1-9F 用電總用電度數	754,960	758,800	780,400
其他營業據點	90,002	89,938	105,139
總計	1,481,688	1,475,489	1,509,361

* 資料來源：數值取自台電

交通運輸

崇越科技公務車輛使用分為主管(個人)用車及公務業務用車兩類，數量總合計為78台，公務業務用車每台車輛皆安裝GPS，並限制定額的里程數使用以及車輛達固定保養里程數即進場保養，隨時控管車況，使車輛使用達最大效益；車況佳的情況下，對環境造成的空氣影響幅度相對較低。針對超里程數、違規以及油量異常增加之車輛，追蹤管理改善，得以控制用油量逐年降低，因此，近年業務量雖然提高，業務用車需求數量亦增，其車輛用油量卻在良好的追蹤管理之下維持穩定的耗用。

總用油量統計

表5-2 近三年總用油量統計

(單位：公升)

公務車使用	2017 年度	2018 年度	2019 年度
用油量	149,217	149,761	149,288
公務車數量	75	75	78

* 資料來源：數值取自中油

用紙管理

崇越科技透過集中採購，統一管理總部各樓層多功能事務機租賃之使用，於租賃三年約到期即定期汰換更新設備，維持設備最佳狀況，以提高使用效能。用紙量於近三年內持續減少，2019年更大幅減少17.2%，各樓層事務機使用皆採員工識別證登入系統操作，對於用紙量記錄，管理單位可有效地透過系統裝置設定，來統計使用數值及分析各單位的用紙狀況。

未來可持續監控改善，並能提供正確之數據管理報告供各單位自行檢討其用紙量之合理性；藉由透明化的機器設定用紙管理模式，要求使用者能自我控管，避免資源浪費，並加強宣導節能減碳、節省用紙的觀念。並設定年度目標：2020年用紙量較2019年度節省20%。

總用紙量統計

表5-3 近三年總用紙量總計

(單位：張)

紙張使用	2017 年度	2018 年度	2019 年度
用紙量	815,000	785,000	650,000

善用視訊會議

崇越科技營運服務據點遍及全球，於日常工作中，公司推廣及鼓勵各駐點同仁們善用視訊會議溝通討論，以提高執行作業效率及節省外點往返時間、交通成本，並達到節能減碳之目的。

現行總部共有五台視訊投影設備，透過行政單位統一控管，定期保養更新設備，以達設備使用之最佳化。

日常宣導行動

企業電子化流程

改進作業流程、簽核表單電子化，以減少辦公室紙張的耗損。

e化行銷資源

推行繁體中文、簡體中文、英文、日文e化公司簡介，減少紙本文宣使用。

夏日輕衫、不打領帶

響應政府節能減碳措施，每年5~9月份，除正式場合之外，男性同仁著襯衫、不打領帶，以行動響應節能減碳。

規劃環境管理課程

2019年持續規劃「職場安全衛生概要與實務」課程，以提升員工對於現行國際綠色產品標準與規範及安全衛生管理系統的了解。

5.2 環境友善政策的施行

崇越科技秉持著企業對於環境維護的責任、響應節能、環保的要求，協助客戶善盡其責並共同導入符合環境規範的產品、推廣回收再製產品；鼓勵員工進行企業環境管理相關課程，以落實環境管理政策。未來亦將持續掌握氣候變遷的風險，邁向環境友善、企業永續經營的里程碑。

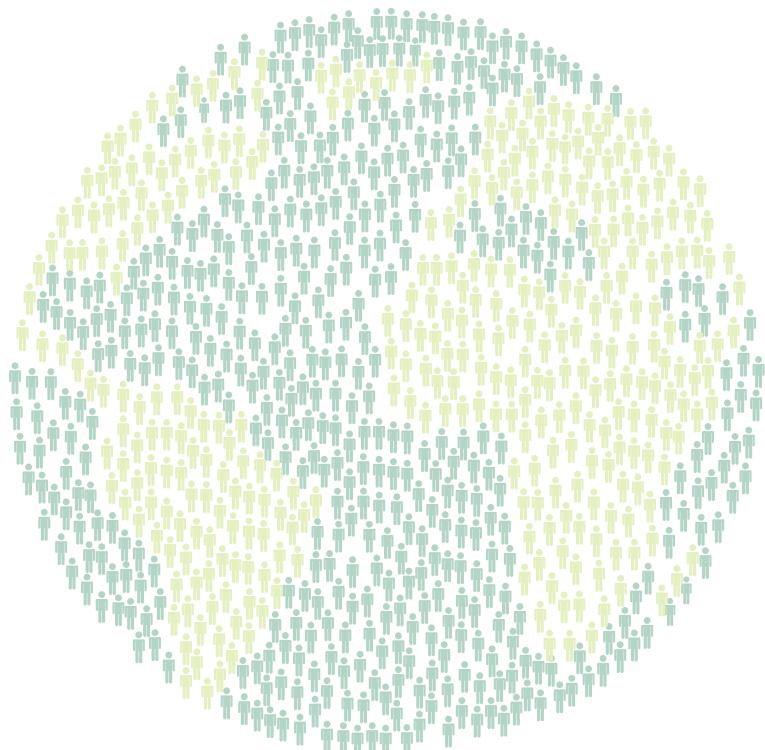
5.2.1 環境友善之產品政策

要求供應商所供應的產品符合國際環保規範，以安全、環保第一的品質滿足顧客需求。

主要供應商均取得環境安全管理的國際規格“ISO 14001”認證；主要化學品供應商製程及產品符合歐盟RoHS標準(危害性物質限制指令)。



▲ 圖5-1 ISO 14001認證與危害性物質限制指令



《附錄一》查證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

2019年崇越科技股份有限公司企業社會責任報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事會代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、OHSAS 18001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何崇越科技股份有限公司企業社會責任報告之準備過程。

法國標準協會與崇越科技股份有限公司(以下簡稱崇越科技)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(2008)(AA1000 AS 2008)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，針對崇越科技2019年企業社會責任報告書進行評估。

查證範圍

崇越科技所宣告之企業社會責任報告書涵蓋崇越科技股份有限公司之總公司與部分台灣與海外營運關係企業(合稱崇越集團)，在社會、環境與經濟面向相關之營運績效與活動。艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(2008)的第一應用類型評估崇越科技遵循AA1000當責性原則的程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範圍包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證崇越科技報告結構之依據選項與實質性議題之揭露。

查證標準

- AA1000 當責性原則(2018)與 AA1000 保證標準(2008)
- GRI 永續報導準則(2016)

查證方法

- 對於公司報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性、回應性與衝擊性原則的流程管理進行審查。
- 公司報告揭露用 GRI 永續報導準則之核心依據選項，針對報告內容符合準則的一般標準揭露要求及特定主題揭露(包含管理方針與項目)進行審查。
- 對於管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查證組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談崇越科技個別的負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談 4 組與永續性管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 審查有關組織內部稽核發現與企業社會責任政策的有效性。
- 審查報告內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

◆ AA1000當責性原則與AA1000保證標準

包容性

崇越科技持續實施廣泛的利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 強化既有之利害關係人與重大性議題鑑別機制，蒐集並瞭解利害關係人合理期望與利益。

重大性

崇越科技公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，以廣納來自各方的議題。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續完整及揭露具重大意義的永續發展資訊，強化重大考量面與相關衝擊之鑑別機制。

回應性

崇越科技已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關道德政策並與利害關係人進行溝通，並執行來自利害關係人的道德期待與看法之回應。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續強化各部門與利害關係人回應與溝通機制，加強揭露數據之深度與廣度。

衝擊性

崇越科技已發展且實施用以理解、量測、評估與營運組織的衝擊性之流程，並提供必要的能力與資源，並致力於將組織對利害關係人及自身的衝擊性的量測與評估做全面且平衡的揭露。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 加強持續完整並揭露各營運據點相關資訊，強化管理方針揭露內容，更完整呈現永續性脈絡與相關永續性績效。

◆ GRI永續報導準則

崇越科技依照GRI永續報導準則界定報告內容與界定報告品質原則進行CSR報告撰寫及資訊揭露。基於審查的結果，我們確認報告書一般揭露與特定主題揭露內容，包括管理方針與揭露項目等，符合GRI永續報導準則之核心依據選項要求。未來的報告可以考慮加強以下的項目以進行持續改善：

- 強化利害關係人關注議題之重大性的鑑別機制。
- 加強對特定主題的重大原因、邊界、管理方針與其要素、評估與資訊的揭露。

意見聲明

我們總結「崇越科技企業社會責任報告書」內容，對於崇越科技的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關崇越科技2019年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(2008)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就崇越科技所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依據AA1000保證標準(2008)的報告方法及GRI永續報導準則之核心依據選項，符合他們遵守全球永續性報告會議準則的自我聲明。

保證等級

依據AA1000保證標準(2008)，我們僅依據本聲明書中所描述的範圍與方法，肯定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供崇越科技使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」

Trevor Wimmer
保證與評鑑部門 理事
JUN. 09, 2020

afnor
GROUPE



AA1000

Licensed Assurance Provider
000-84

艾法諾國際股份有限公司—臺灣省桃園市中平路 102 號 20 樓
電話：+886 3 2208080，傳真：+886 3 2204866，網址 <http://www.asia.afnor.org>

《附錄二》溫室氣體查證聲明書



Certificate

溫室氣體查證聲明書

THGHG17237-00

崇越科技股份有限公司

查證範圍：崇越科技股份有限公司設立於 114 臺北市內湖區堤頂大道二段 483 號、308 新竹縣寶山鄉工業東九路 12 號 4F、6F、350 苗栗縣竹南鎮大埔里和興路 229 號，共計 3 處設施。

查證準則：ISO/CNS 14064-1 : 2006

查證目標與意見

艾法諾國際 (AFNOR ASIA) 根據 ISO14064-3:2006，確認上述單位之溫室氣體排放依據協議之查證準則進行盤查並提出報告，查證數據為合理量測及計算，查證結果發現並未違反實質性限制，盤查數據為合理保證等級。

查證資訊

查證期間：108 年 01 月 01 日至 108 年 12 月 31 日

溫室氣體排放總量：1,244.252 公噸 CO₂e

直接溫室氣體排放量(範疇一)：413.2521 公噸 CO₂e

能源間接溫室氣體排放量(範疇二)：831.0002 公噸 CO₂e

全球暖化潛勢值(GWP)：引用 IPCC 2013 年第五次評估報告

電力係數：引用能源局 108 年 07 月 05 日公告 107 年度電力排放係數

限制性敘述：無

聲明書發行日：中華民國 109 年 5 月 12 日

APPROVED BY

Trevor Wilmer
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

UAT 10100

《附錄三》 報告書指標對照表

GRI 102 一般標準揭露

項目	指標	說明	章節	章節名稱	頁碼
組織 概況	102-1	組織名稱	1.1	現況與發展	8
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2	產品服務技術	17-19
	102-3	總部位置	1.1	現況與發展	8
	102-4	營運據點	1.1	現況與發展	9
	102-5	所有權與法律形式	1.1	現況與發展	11
	102-6	提供服務的市場	1.1	現況與發展	9
	102-7	組織規模	1.1	現況與發展	8-15
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1	員工結構與人才 招募	56-59
	102-9	供應鏈	3.2	推動供應商合作 管理	42、44
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 3.2	現況與發展 推動供應商合作 管理	14-15 42-44
	102-11	預警原則或方針	1.1	現況與發展	12
	102-13	公協會的會員資格	2.4	企業社會責任承 諾與推動	33
策略	102-14	決策者的聲明	-	董事長的話	3-4
倫理與 誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.4	企業社會責任承 諾與推動	33
治理	102-18	治理結構	1.1	現況與發展	11

項目	指標	說明	章節	章節名稱	頁碼
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	2.2	鑑別利害關係人	28
	102-41	團體協約	4.5	衛生安全工作環境與勞資和諧 未與工會簽訂團體協約	70-72
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.2	鑑別利害關係人	28
	102-43	與利害關係人溝通的方針	2.3 3.4	利害關係人溝通與重大議題 進行客戶滿意度調查與客訴處理	29-32 50-53
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.3 3.4	利害關係人溝通與重大議題 進行客戶滿意度調查與客訴處理	29-32 50-53
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	-	關於報告書	2
報導實務	102-46	界定報告書內容與主題邊界	-	關於報告書	2
	102-47	重大主題表列	2.3	利害關係人溝通與重大議題	29
	102-48	資訊重編	-	關於報告書	2
	102-49	報導改變	附錄四	與去年報告書差異比較	86-87
	102-50	報導期間	-	關於報告書	2
	102-51	上一次報告書的日期	-	關於報告書	2
	102-52	報導週期	-	關於報告書	2
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	-	關於報告書	2
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	-	關於報告書	2
	102-55	GRI 內容索引	-	關於報告書	2
	102-56	外部保證 / 確信	-	關於報告書	2

GRI 102 一般標準揭露

項目	指標	說明	章節	章節名稱	頁碼
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.3	利害關係人溝通與重大議題	29-32
	103-2	管理方針及其要素	-	請參考各項議題	
	103-3	管理方針的評估	-	請參考各項議題	

GRI 200 經濟主題

項目	指標	說明	章節	章節名稱	頁碼
經濟績效	管理方針		1.3	營運績效	20
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 4.4	營運績效 薪資福祉	20-21 66-67
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.4	薪資福祉	66-69
市場地位	管理方針		4.4	薪資福祉	66-67
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.4	薪資福祉	67
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1	員工結構與人才招募	57

GRI 300 環境主題

項目	指標	說明	章節	章節名稱	頁碼
經濟績效	管理方針		5	關懷環境永續發展	73
	302-1	組織內部的能源消耗量	5.1	能源節約與管理	74-76
	302-4	減少能源消耗	5.1	能源節約與管理	74-76
市場地位	管理方針		3.2	推動供應商合作管理	42-44
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2	推動供應商合作管理	42-44
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.2	推動供應商合作管理	42-44

GRI 400 社會主題

項目	指標	說明	章節	章節名稱	頁碼
	管理方針		4	創造友善樂活環境	54
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	4.1	員工結構與人才招募	56-59
	401-2	提供給全職員工的福利	4.4	薪資福祉	66-70
	401-3	育嬰假	4.1	員工結構與人才招募	59
勞 / 資關係	管理方針		4.5	衛生安全工作環境與勞資和諧	70
	402-1	關於營運變化的最短預告期		2018 年並無任何重大營運變化	
職業安全衛生	管理方針		4.5	衛生安全工作環境與勞資和諧	70
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.5	衛生安全工作環境與勞資和諧	70-72
訓練與教育	管理方針		4.2	推動 KM 知識管理能力發展以及多元培育訓練	60
	401-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2	推動 KM 知識管理能力發展以及多元培育訓練	65-66
	401-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2	推動 KM 知識管理能力發展以及多元培育訓練	60-65
	401-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.3	透明公正績效考核	66
	管理方針		3.2	推動供應商合作管理	42
供應商社會評估	401-2	新供應商使用社會準則篩選	3.2	推動供應商合作管理	42-44
	401-3	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2	推動供應商合作管理	42-44
	管理方針		3.3	強化客戶服務	45-49
行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3	強化客戶服務	45-49
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.3	強化客戶服務	45-49
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3	強化客戶服務	45-49

GRI 400 社會主題

項目	指標	說明	章節	章節名稱	頁碼
客戶 隱私	管理方針		3.3	強化客戶服務	49
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3	強化客戶服務	45-47
社會經濟法規 遵循	管理方針		3.1	遵循國際品質管理原則， 承諾產品和服務品質	40
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.1 3.3	現況與發展 強化客戶服務	12 49



《附錄四》與去年報告書差異比較

章節一	項目	2018 年 CSR 報告書	2019 年 CSR 報告書
關於報告書	發行日期	2018 年度 (2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日) 第三次編制	2019 年度 (2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日) 第四次編制
	員工人數	496 人	493 人
	集團總人數	1125 人	1193 人
	國內關係企業	共 11 家國內關係企業	刪除康寶生醫股份有限公司，共 10 家國內關係企業 更新建越科技股份有限公司英文名稱
	公司治理	召開董事會六次	召開董事會六次
	服務資訊	資本額 18.17 億元	資本額 18.17 億元
	現金股利	5.3 元	6.5 元
崇越科技現況	營運績效	營收 158.8 億元 淨利 14 億元	營收 188.3 億元 淨利 17 億元
	榮譽紀事	集團董事長郭智輝代表台灣參加安永世界企業家大獎 安永鱸魚精獲世界品質評鑑金獎 心食館觀光工廠獲頒鑽石級綠建築 榮獲體育署運動企業認證 榮獲台灣企業永續報告金獎、社會 共榮獎 營運長陳德懿及吳玉敏榮獲 100MVP 經理人	集團董事長郭智輝榮獲李國 鼎會士獎 《天下兩千大》IC 排名第 14、服務業排名第 58 於體育推手獎獲「金質獎」、 「長期贊助獎」 奪「台灣永續企業績優」、 「報告書銀獎」、「人才發 展獎」、「社會共融獎」

章節二	項目	2018 年 CSR 報告書	2019 年 CSR 報告書
落實企業社會責任承諾	重大性評估流程	皆依據「議題對利害關係人關注程度」以及「議題本身對崇越科技營運衝擊程度」兩個構面	皆依據「議題對利害關係人關注程度」以及「議題本身對崇越科技營運衝擊程度」兩個構面
	主要議題排序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經濟績效 2. 法規遵循 (社會) 3. 顧客隱私 4. 法規遵循 (社會 : 產品責任) 5. 行銷溝通 6. 供應商環境評估 7. 訓練與教育 8. 勞雇關係 9. 勞資關係 10. 產品及服務 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法規遵循：環境 2. 職業健康與安全 3. 顧客隱私 4. 勞雇關係 5. 顧客的健康與安全 6. 行銷溝通 7. 產品及服務標示 8. 訓練與教育 9. 經濟績效 10. 市場地位
	崇越論文大賞	配合新南向政策推動，並鼓勵國際交流，增設「新南向商管研究組」及「外籍生學位論文組」	增加「醫療與健康管理」、「公共事務、非營利及社會企業管理」組

章節三	項目	2018 年 CSR 報告書	2019 年 CSR 報告書
實踐誠信專業服務	遵循國際品質管理	ISO 9001 三年一次重新驗證完成，取得 2018.12.15~2021.12.15 證書	導入雲端客戶管理系統，隨時掌握客戶重要資訊

章節四	項目	2018 年 CSR 報告書	2019 年 CSR 報告書
創造友善樂活環境	員工結構	<p>更新人員僱用狀況、離職率等等相關員工數據</p> <p>新增知識管理系統以提升整體智能</p>	<p>更新人員僱用狀況、離職率等等相關員工數據</p>

章節五	項目	2018 年 CSR 報告書	2019 年 CSR 報告書
關懷環境永續發展	集團願景	<p>推動晶圓代工服務平台，協助大陸 IC 設計公司找到合適代工製造技術、加速產品導入市場</p> <p>將科技推及食品、水產、觀光、運動餐旅、生醫等產業，並持續耕耘大健康產業</p> <p>積極籌備越南分公司，持續拓展營運版圖</p>	<p>拓展新加坡及越南等海外市場，整併倉儲業務以達到成本結構優化的目的</p> <p>加強推展 Foundry Service 及半導體石英相關之事業整合</p>

《附錄五》表說目錄

表說目錄

表1-1 企業概況	8	表3-2 2019年供應商稽核比率	43
表1-2 各單位功能說明	10	表3-3 近三年客訴統計表	53
表1-3 董事名單	11	表4-1 2019年育嬰留職停薪狀況	59
表1-4 崇越科技股務基本資料	13	表4-2 近三年教育訓練費用	65
表1-5 崇越科技近5年分配之股利	14	表4-3 員工基本薪資範圍	67
表1-6 近三年經營績效表	20	表4-4 近三年調薪幅度表	67
表2-1 利害關係人關注議題	29	表4-5 員工福利方案	68
表2-2 重大議題應對之策略方針及因應措施	31	表5-1 近三年用電量總計	75
表2-3 重大議題鑑別表	32	表5-2 近三年總用油量總計	75
表2-4 2019年產學投入經費	37	表5-3 近三年總用紙量總計	76
表3-1 崇越科技三大供應商之CSR相關行動	42		

《附錄六》圖說目錄

圖1-1 崇越科技經營理念	6	圖1-13 2017~2019年 營業收入	20
圖1-2 崇越科技提供高科技產業相關材料、設備與服務	7	圖1-14 2017~2019年 營業淨利	20
圖1-3 崇越科技提供培訓課程，培養同仁專業知能	7	圖1-15 崇越集團郭智輝董事長 榮獲李國鼎會士獎	21
圖1-4 崇越集團 四大事業領域發展藍圖	8	圖1-16 《天下兩千大》IC通路排名第14、服務業排名第58	21
圖1-5 全球服務據點	9	圖1-17 崇越科技獲頒體育推手-「金質獎」暨「長期贊助獎」雙項大賞	22
圖1-6 公司組織圖	10	圖1-18 奪台灣永續企業績優、永續報告銀獎、	
圖1-7 股東結構圖	13	人才發展、社會共融獎肯定	22
圖1-8 近5年配發之股利	13	圖1-19 策略目標	23
圖1-9 半導體產業價值鏈之產品	17	圖1-20 呼應聯合國永續發展目標	25
圖1-10 LED及太陽能產業之相關材料	18	圖2-1 企業社會責任推動小組	27
圖1-11 被動元件價值鏈之材料	19	圖2-2 利害關係人鑑別結果	28
圖1-12 LCD產業製程所需設備及相關服務	19		

圖2-3 利害關係人重大議題矩陣圖	30	圖4-8 女性員工年齡分布圖	58
圖2-4 蔡英文總統肯定「崇越論文大賞」學術貢獻為台灣的競爭力加分	34	圖4-9 總員工年齡分布圖	58
圖2-5 崇越集團董事長郭智輝頒發獎座	34	圖4-10 新進員工性別分布圖	58
圖2-6 2015-2019年 投稿件數	35	圖4-11 新進員工年齡分布圖	58
圖2-7 「第一屆崇越微電影大賞」提供參賽者機會以微電影進行故事行銷	36	圖4-12 新進員工依區域性分布圖	58
圖2-8 最優行銷企劃獎為國立雲林科技大學企業管理系的團隊奪得	36	圖4-13 男性新進員工年底仍在職者年齡分布圖	60
圖2-9 崇越行銷大賞頒獎典禮	36	圖4-14 女性新進員工年底仍在職者年齡分布圖	60
圖2-10 獲教育部體育署頒發體育推手「金質獎」、「長期贊助獎」雙項大賞。	37	圖4-15 總體新進員工年底仍在職者年齡分布圖	60
圖2-11 至春暉啟能中心擔任一日志工	38	圖4-16 崇越科技E學院課程	61
圖2-12 上水志工社 二訪動物之家	38	圖4-17 崇越E學院網頁	61
圖3-1 供應商LOGO圖	40	圖4-18 崇越集團知識管理平台	61
圖3-2 ISO 9001：2015改版重點內容	41	圖4-19 多元化的學習課程	62
圖3-3 ISO 9001：2015品質管理流程	41	圖4-20 生活輔導員培訓	63
圖3-4 崇越ISO 9001:2015轉版證書	41	圖4-21 儲訓人才培訓規劃	64
圖3-5 供應商評估流程	44	圖4-22 集團董事長座談分享	65
圖3-6 客戶服務	45	圖4-23 2019年總員工教育訓練時數	65
圖3-7 物質評估流程圖	46	圖4-24 考核表範例參考	66
圖3-8 雲端客戶關係管理系統	47	圖4-25 2019年春酒聯歡活動	69
圖3-9 持續改善與創新	48	圖4-26 崇越30週年趣味健走暨迷你馬拉松活動	69
圖3-10 客戶隱私保護方案	49	圖4-27 崇越30週年員工年度旅遊—漫步雲端，阿里山森林呼吸之旅	69
圖3-11 客戶滿意度各構面滿意程度-年度比較	50	圖4-28 崇越30週年員工年度旅遊—戀戀太魯閣！趣味原住民體驗	69
圖3-12 客戶滿意度調查成果-與其他供應商比較	51	圖4-29 崇越30週年US OPEN崇越/聯電高球聯誼賽	70
圖3-13 客戶滿意度追蹤流程圖	52	圖4-30 崇越30週年崇越盃壘球賽	70
圖3-14 客訴處理流程	52	圖4-31 崇越30週年志工活動—五股動物之家毛孩散步趣！	70
圖3-15 客訴處理品質管理程序	53	圖4-32 崇越30週年志工活動—樂山教養院愛心園遊會 擺攤樂公益！	70
圖4-1 崇越科技友善樂活環境五大構面	55	圖4-33 崇越30週年志工活動—三峽春暉感恩餐會用心烹調，歡樂送愛！	70
圖4-2 2017-2019年員工性別比重	56	圖4-34 健康看板	71
圖4-3 男女員工人數階層組成比例	56	圖4-35 崇越家族電子刊物	71
圖4-4 男性、女性員工依區域性分布人數圖	57	圖5-1 ISO 14001認證與危害性物質限制指令	77
圖4-5 女性員工依區域性分布人數圖	57		
圖4-6 總員工依區域性分布人數圖	57		
圖4-7 男性員工年齡分布圖	58		



崇越科技股份有限公司
TOPCO SCIENTIFIC CO., LTD.